

Περιεχόμενα

-
1. ΕΠΑΝΑΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΜΟΣ ΤΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ... ΦΙΛΕΛΕΥΘΕΡΟΣ Ο ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ 03/05/2020 σελ.9
 2. Ο ΨΗΦΙΑΚΟΣ ΑΝΑΛΦΑΒΗΤΙΣΜΟΣ ΓΕΝΝΑ ΑΝΙΣΟΤΗΤΕΣ ΠΟΛΙΤΗΣ 03/05/2020 σελ. 1,39
-



Επαναπροσδιορισμός της τουριστικής βιομηχανίας ελέω COVID -19



Της Σωτηρούλας Λιασιδού*

Η παγκόσμια πανδημία του κορωνοϊού (COVID-19) έρχεται να ανατρέψει της μέχρι σήμερα θετικές οικονομικές και κοινωνικές προβλέψεις στην παγκόσμια οικονομία και να οδηγήσει σε μια απρόβλεπτη μελλοντική κατάσταση. Για την κυπριακή οικονομία ο τουρισμός ισοδυναμεί με το 20% της οικονομίας και πάνω από το 25% των θέσεων εργασίας. Σύμφωνα με πρόσφατη μελέτη του World Travel and Tourism Council (WTTC) η Κύπρος είναι η πρώτη πιο εξαρτημένη χώρα στον τουρισμό στην Ευρώπη. Αυτό δηλώνει ότι πρέπει να δράσει άμεσα με λύσεις και στρατηγικές αναπροσαρμογής του τουριστικού προϊόντος σύμφωνα

Η Κύπρος, η πλέον εξαρτώμενη από τον τουρισμό χώρα

με τις νέες συνθήκες που προκύπτουν. Η εξάπλωση του κορωνοϊού από την Γιουχάν της Κίνας επέφερε αρνητικές συνέπειες στην Ευρώπη με πρώτο την απώλεια ανθρώπινων ζωών. Η Κύπρος βρέθηκε και αυτή στο έλεος του ιού με το κράτος να ανταποκρίνεται άμεσα με την επιβολή μέτρων περιορισμού της εξάπλωσης του. Εκεί που θα είχαμε το άνοιγμα της τουριστικής σεζόν έγινε η μεγάλη ανατροπή που έκλεισε τα σύνορα της Κύπρου, επαναπατρίστηκαν άμεσα οι ξένοι επισκέπτες, ακυρώθηκαν πτήσεις και κρατήσεις στα ξενοδοχεία. Επίσης επιβλήθηκε άμεση αναστολή των εργασιών των τουριστικών επιχειρήσεων. Με βάση τις πιο πάνω συνέπειες, το κράτος έγινε αρωγός με την ανακοίνωση έκτακτων μέτρων στήριξης των επιχειρήσεων και του ανθρώπινου δυναμικού που δραστηριοποιείται στον τομέα του τουρισμού.

Παρόλες τις αντίξοες συνθήκες που επέφερε η πανδημία, ως την αντιμετώπισουμε ως ευκαιρία για



αναστοχασμό και αναδιοργάνωση της τουριστικής βιομηχανία με βάση τις σημαντικές αλλαγές. Οι κρατικές αρχές πρέπει να προσαρμοστούν στα νέα δεδομένα με την ανάπτυξη στρατηγικών που να ανταποκρίνονται στις νέες συνθήκες. Τίποτα δεν θα είναι το ίδιο στον τομέα του τουρισμού με τον μαζικό τουρισμό να σταματά να αποτελεί τάση. Πλέον, η τουριστική μετακίνηση θα αποτελείται από μικρότερους αριθμούς ταξιδιωτών και θα επιβάλλεται η προσκόμιση πιστοποιητικών υγείας με τα οποία οι ταξιδιώτες θα αποδεικνύουν ότι δεν είναι φορείς του Covid -19. Οι νέες συνθήκες όπως διαμορφώνονται αποτελούν μια μεγάλη ευκαιρία για να καταστεί η Κύπρος ένας ελκυστικός και ανταγωνιστικός προορισμός στα πλαίσια της αιεφορίας που στοχεύει σε ειδικές μορφές δραστηριοτήτων. Επίσης η νέα μορφή της τουριστικής δραστηριότητας θα σχετίζεται με στοχευμένες αγορές σε δραστηριότητες μικρής γεωγραφικής κλίμακας.

Συγκεκριμένα, επιβάλλεται όσο ποτέ η αναδιαμόρφωση και η ανάπτυξη ειδικών προϊόντων που απευθύνονται σε συγκεκριμένες κατηγορίες ταξιδιωτών. Επίσης, διασπορά της τουριστικής δραστηριότητας σε όλα τα γεωγραφικά πεδία με ιδιαίτερη έμφαση στις αγροτικές περιοχές. Με άλλα λόγια η ένταξη περισσότερων περιοχών στην τουριστική δραστηριότητα που να ελκύουν μικρό αριθμό τουριστών που προτιμούν την κοουλτούρα, τη γαστρονομία και το περιβάλλον. Η μελλοντική τουριστική ανάπτυξη επιβάλλεται να επικεντρωθεί στην αξιοποίηση των εγχωρίων πόρων τόσο ανθρωπι-

νων όσο και φυσικών. Αυτό για να επιτευχθεί χρειάζεται ενδυνάμωση των συνεργειών αναμεσα στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις αλλά και στη δημιουργία περισσότερων συνεργασιών ιδιωτικών και κρατικών φορέων. Αυτό θα αποφέρει πολλά οφέλη σε περίπτωση μελλοντικών κρίσεων με τις επιχειρήσεις να έχουν ψηλότερους δείκτες αντίστασης για την αντιμετώπιση τους.

Η ξενοδοχειακή βιομηχανία πρέπει να βάλει τον πήχη ψηλά με την αναβάθμιση των προσφερόμενων υπηρεσιών και την σωστή μεταχείριση και διαχείριση του ανθρώπινου δυναμικού. Έμφαση πρέπει να δοθεί στη σωστή στρατηγική στον τομέα της διαχείρισης της απόδοσης για την εξεύρεση τρόπων αύξησης των εισοδημάτων. Αυτό θα επιτευχθεί με την αναβάθμιση των προσφερόμενων υπηρεσιών και την σωστή εξυπηρέτηση των πελατών. Επίσης, ο εγχώριος τουρισμός αποτελεί το κλειδί στον δρόμο προς την ανάκαμψη με στρατηγικές προσέλκυσης ντόπιων επισκεπτών.

Είναι η ώρα να αναδυθεί η Κύπρος σαν νέα Αφροδίτη στον τουριστικό χάρτη με νέα ταυτότητα. Μαζί με τον κορωνοϊό να σταματήσει τη μετάδοση και επιδείνωση οτιδήποτε αρνητικού που μάλιστα μέχρι τώρα την τουριστική βιομηχανία. Μια νέα εποχή ξεκινά στον τουρισμό. Ας δούμε τις νέες ευκαιρίες που ξεδιπλώνονται μπροστά με σύνεση και νηφαλιότητα και το μέλλον προημνύεται ευόωον πάρα τις αντίξοες σημερινές συνθήκες. Η καραντίνα που επιβλήθηκε ως αποτέλεσμα ευκαιρία για επανεκκίνηση σε όλα στα επίπεδα ζωής.

* Λέκτορας στη Σχολή Διοίκησης Οικονομίας - Τμήμα Διοίκησης Ξενοδοχείων και Τουρισμού στο **ΤΕΠΙΑΚ**

2. Ο ΨΗΦΙΑΚΟΣ ΑΝΑΛΦΑΒΗΤΙΣΜΟΣ ΓΕΝΝΑ ΑΝΙΣΟΤΗΤΕΣ

Μέσο: ΠΟΛΙΤΗΣ

Ημ. Έκδοσης: . . . 03/05/2020 Ημ. Αποδελτίωσης: . . . 03/05/2020

Σελίδα: 1



**Ο ψηφιακός
αναλφαβητισμός
γεννά ανισότητες**

ΣΕΛ. 23,39



Οι διαθέσιμες χρηματοοικονομικές επιλογές των πολιτών επηρεάζονται από τον ψηφιακό αναλφαριθμητισμό

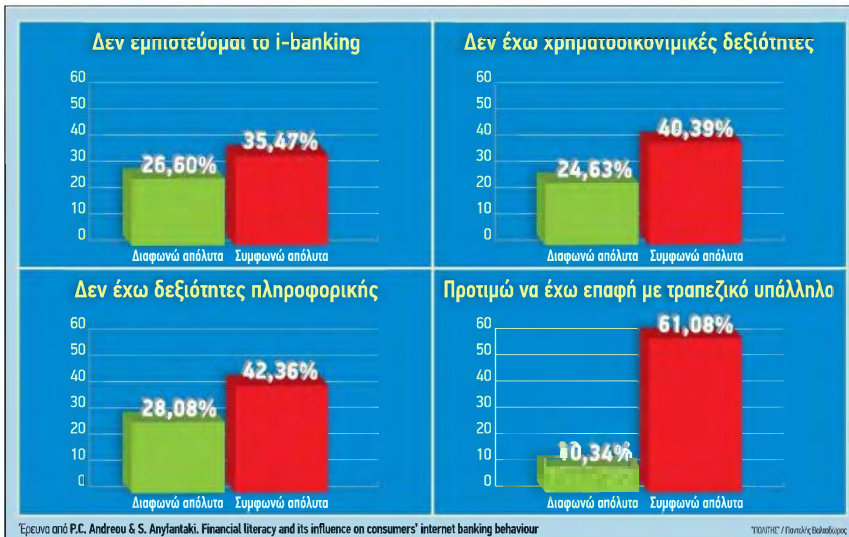
Ο ψηφιακός αναλφαριθμητισμός γεννά ανισότητες

Απαραίτητη κρίνεται πλέον η ενίσχυση των ψηφιακών γνώσεων των πολιτών, εξαιτίας της αυξημένης ανάγκης για πληρεγασία, τηλεκαπαίδευση και διαδικτυακές αγορές ή δραστηριότητες, λόγω της καραντίνας που προκάλεσε η επιδημία του κορωνοϊού. Σε ποιο επίπεδο όμως βρίσκονται οι γνώσεις των Κύπριων χρηστών όσον αφορά τον ψηφιακό κόσμο του διαδικτύου; Αντιεπεξεργάζονται οι πολίτες στη νέα ψηφιακή ζωή ή μήπως όχι; Σύμφωνα με τον επίκουρο καθηγητή Χρηματοοικονομικών του **Τεχνολογικού Πανεπιστημίου** Κύπρου Παναγιώτη Ανδρέου, ο ψηφιακός χρηματοοικονομικός αναλφαριθμητισμός είναι υπαρκτός στην Κύπρο. Οι διαθέσιμες χρηματοοικονομικές επιλογές των κατοίκων επηρεάζονται και από το επίπεδο του ψηφιακού αναλφαριθμητισμού, όπως μας αναλύει ο κ. Ανδρέου. Σύμφωνα με επιστημονικές μετρήσεις, από την



Γράφει η **Χάρης Βωβός**

πιο πρόσφατη έρευνά του, η οποία διεξήχθη τον Οκτώβριο του 2018 σε 600 Κύπριους από όλες τις επαρχίες της Δημοκρατίας, ηλικίας 25 με 65 ετών και αφορά τον χρηματοοικονομικό αναλφαριθμητισμό και τις τραπεζικές συμπεριφορές των Κυπρίων, προκύπτει ότι "ο ψηφιακός αναλφαριθμητισμός είναι υπαρκτός και δυσχεραίνει την κατάσταση όσον αφορά την πρόσβαση και τη σωστή χρήση των ψηφιακών χρηματοοικονομικών προϊόντων και υπηρεσιών". Αν και για την ακριβή μέτρηση του ψηφιακού αναλφαριθμητισμού χρειάζεται ξεχωριστή μελέτη. "Μέσα από την έρευνά μας διαπιστώσαμε ότι υπάρχει και ψηφιακός αναλφαριθμητισμός με δυσμενείς επιδράσεις σε άλλους τομείς της ζωής των πολιτών", σημειώνει. "Οι ψηφιακές χρηματοοικονομικές γνώσεις και δεξιότητες δεν αλλάζουν από τη μια μέρα στην άλλη εκτός και αν υπάρχουν στοχευμένες και εντα-



Ο επίκουρος καθηγητής Χρηματοοικονομικών του **Τεχνολογικού Πανεπιστημίου** Κύπρου Παναγιώτης Ανδρέου.

τικές δράσεις προς ανάπτυξη τους", τονίζει ο κ. Ανδρέου. "Αντιλαμβάνεστε ότι αυτά τα δεδομένα δεν αλλάζουν αμέσως, γιατί χρειάζονται ειδικό χειρισμό, επιμόρφωση και εκπαίδευση ανάμεσα σε άλλα πολλά", προσθέτει.

Οι επιπτώσεις

Ειδικότερα, σύμφωνα με τον κ. Ανδρέου, όσον αφορά τις επιπτώσεις, τις οποίες δύναται να προκαλέσει ο ψηφιακός χρηματοοικονομικός αναλφαριθμητισμός, ανάμεσα σε άλλα, είναι και οι εξής:

Πρώτον, πιθανός αποκλεισμός από τα σύγχρονα χρηματοοικονομικά προϊόντα και υπηρεσίες, τα οποία προσφέρονται ψηφιακά. "Αυτός είναι ένας λόγος που μπορεί να εξηγήσει τις ουρές που προκαλούνται συχνά έξω από τις τράπεζες, ένα φαινόμενο που το είδαμε και μεσούσης της πανδημίας".

Και δεύτερον, αυξημένος κίνδυνος για ψηφιακή εξαπάτηση. "Άτομα που υπολείπονται ουσιαστικών ψηφιακών δεξιοτήτων και εξοικείωσης με ψηφιακές πλατφόρμες μπορούν να πέσουν θύματα επιτηδίων". Να σημειωθεί ότι οι έρευνες τις οποίες διεξάγει ο κ. Ανδρέου εξετάζουν το κομμάτι του ψηφιακού αναλφαριθμητισμού, το οποίο επηρεάζει συνδυαστικά τον χρηματοοικονομικό αναλφαριθμητισμό.

Χωρίς δεξιότητες

Πολύ ενδιαφέροντα χαρακτηρίζει ο κ. Ανδρέου τα στατιστικά για τις απαντήσεις που δίνουν οι ερωτώμενοι στην έρευνα του 2018, οι οποίοι δεν χρησιμοποιούν το e-banking. Αναλυτικότερα, τα αποτελέσματα τα οποία προκύπτουν είναι ότι το 35% περίπου των ατόμων που ερωτήθηκαν δεν χρησιμοποιούσαν το e-banking. Οι γραφικές παραστάσεις στο τέλος του

ιψογραφησίου σκιαγραφούν τους λόγους για τους οποίους αυτά τα άτομα δεν το χρησιμοποιούν. Για παράδειγμα, το 35,47% δεν το χρησιμοποιεί γιατί δεν το εμπιστεύεται, το 40,39% δεν το χρησιμοποιεί γιατί δεν έχει τις απαραίτητες χρηματοοικονομικές δεξιότητες, το 42,36% δεν το χρησιμοποιεί γιατί δεν έχει ψηφιακές δεξιότητες, ενώ το 61,08% προτιμά να έχει επαφή με τον τραπεζικό υπάλληλο, εξηγεί ο κ. Ανδρέου.

Εμπόδια

Την ίδια ώρα που όλοι οι δημόσιοι και οι ιδιωτικοί οργανισμοί ζητούν από τους πολίτες λόγω της καραντίνας να κάνουν τις συναλλαγές τους διαδικτυακά, κάποιιοι από αυτούς τους πολίτες αδυνατούν. Συγκεκριμένα, τα ψηφιακά αναλφαριθμητικά άτομα δεν κατέχουν τις στοιχειώδη ψηφιακή γνώση και τις απαραίτητες δεξιότητες για να μπορέσουν αυτόνομα

να χρησιμοποιήσουν τις ηλεκτρονικές υπηρεσίες, όπως το e-banking. Αναλυτικότερα, σύμφωνα με την έρευνα του δρος Ανδρέου, οι χρηματοοικονομικά αναλφαριθμητικοί επηρεάζονται από μια ισχυρή τάση αποστροφής προς τις διαδικτυακές υπηρεσίες τραπεζικών συστημάτων. Η έλλειψη ψηφιακής χρηματοοικονομικής παιδείας επηρεάζει αρνητικά την ενεργή συμμετοχή τους στην ηλεκτρονική τραπεζική, η οποία αποτελεί πλέον βασικό δίαυλο παροχής υπηρεσιών. Με αποτέλεσμα ο ψηφιακός αναλφαριθμητισμός να ενέχει κινδύνους κατά τη λήψη αποφάσεων των χρηστών στα χρηματοοικονομικά ζητήματα της καθημερινότητάς τους, να δημιουργεί υψηλές πιθανότητες για διαδικτυακή εκμετάλλευση μέσω από τη μη ασφαλή πλοήγηση στο διαδικτυακό και να περιορίζει τις επαγγελματικές τους ευκαιρίες.