

ΤΜΗΜΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ



Θα ήθελες να το έχεις σχεδιάσει και υλοποιήσει εσύ αυτό το μήνυμα;

Αναζήτηση στο Facebook

Γραφείο Τύπου και Πληροφοριών - Press and Information Office

Σελίδα · Κρατικός οργανισμός

Apelli 5-7, Nicosia, Cyprus

22 801180

communications@pio.moi.gov.cy

pio.gov.cy

Κλειστά τώρα

Φωτογραφίες Δείτε όλες τις φωτογραφίες

Δείτε 1 ακόμη σχόλιο

Γραφείο Τύπου και Πληροφοριών - Press and Information Office

10 Νοεμβρίου 2021 · 🌐

Αν δεν ανήκει στη φύση, μήπως ανήκει σε κάποιον από εμάς;

Κερατέα η έλλοβος.

35

18 κοινοποιήσεις

Μου αρέσει! Σχόλιο Κοινοποίηση

Τα πιο σχετικά



Θα μπορούσες να κάνεις αυτό το μήνυμα πιο αποτελεσματικό;

Αναρωτιέσαι γιατί συμβαίνει αυτό;



Instagram

Search

 cristiano  Follow ...

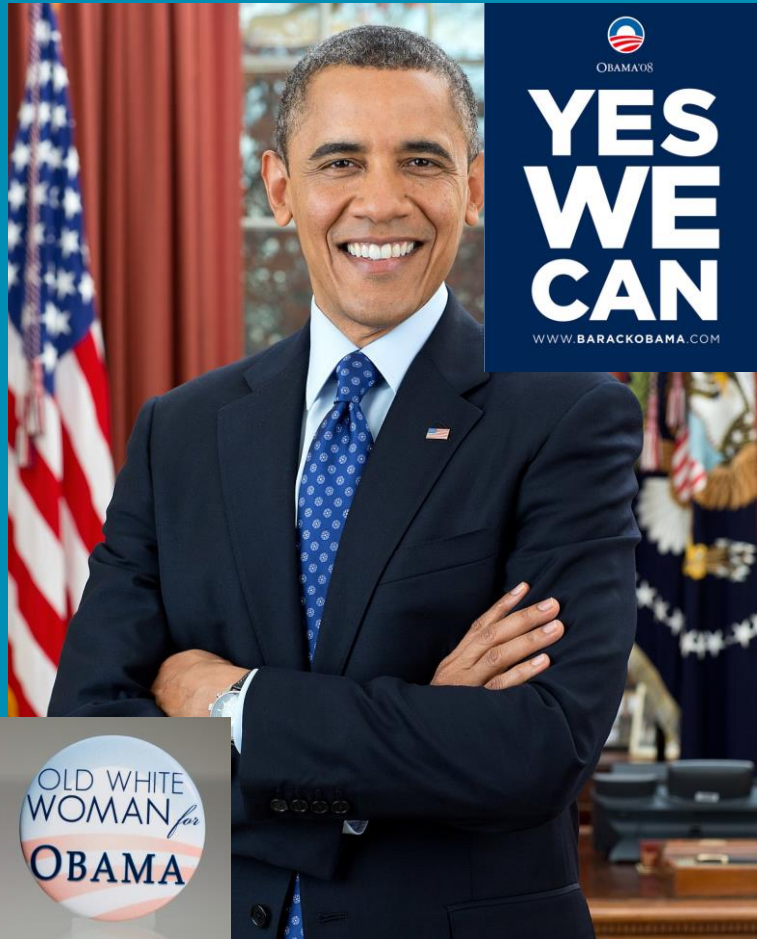
3,330 posts **468M followers** 517 following

Cristiano Ronaldo
www.cristianoronaldo.com



Θα ήθελες να είσαι αυτός που το σχεδίασε και το υλοποίησε;

Θα ήθελες να έχεις συμβάλει στην εκλογή τους;



Θα μπορούσες να αλλάξεις τον κόσμο;



Προγράμματα Σπουδών Τμήματος Επικοινωνίας και Μάρκετινγκ;

Προπτυχιακό πρόγραμμα
**ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ (από το 2020)**

Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα
(MSc)
**“EXPERIENTIAL DIGITAL MARKETING
COMMUNICATIONS
(XDMarComs)” (από το 2024)**

Τι είναι το Πρόγραμμα Ολοκληρωμένη Επικοινωνία Μάρκετινγκ (OEM) του τμήματος Επικοινωνίας και Μάρκετινγκ;

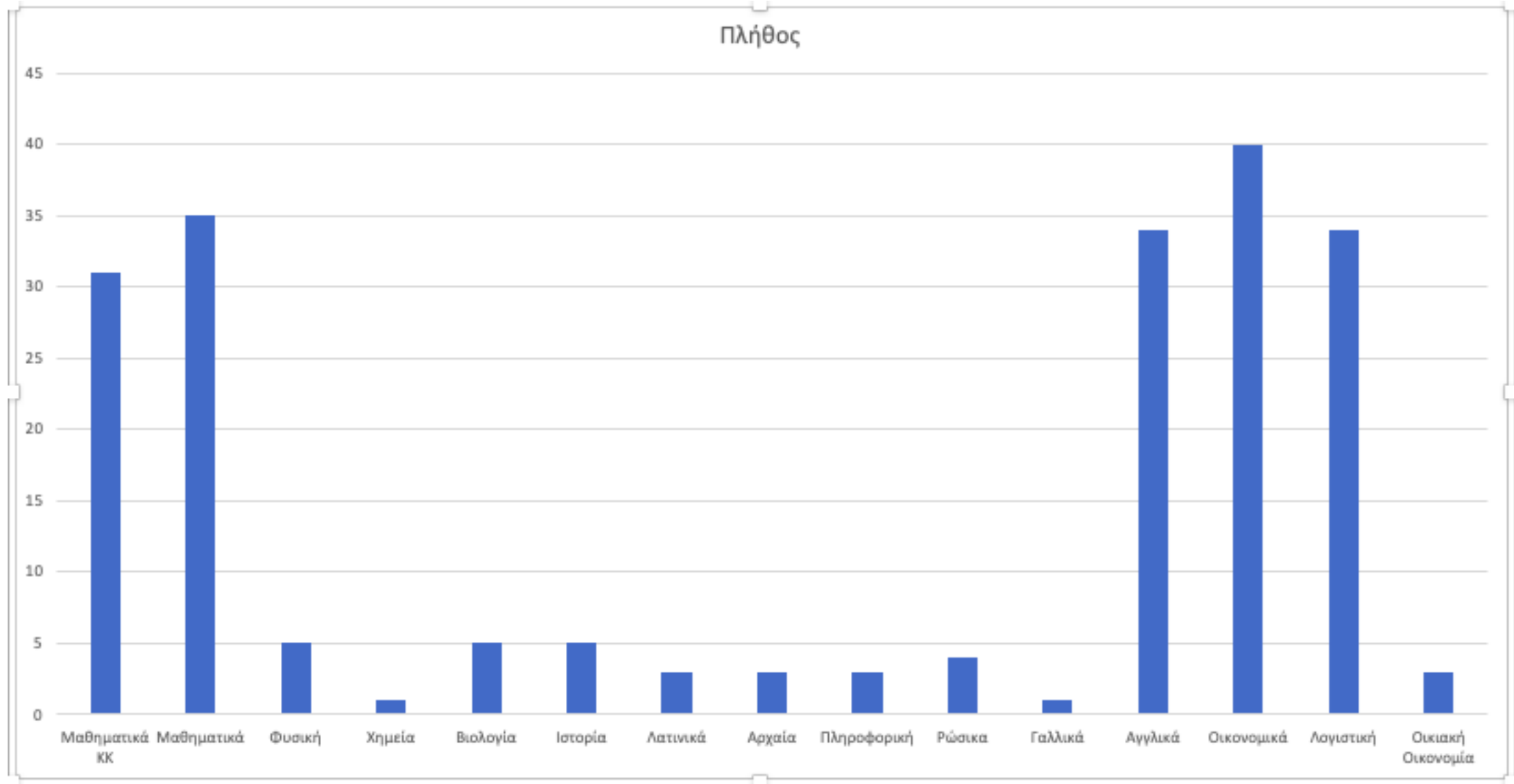
Η OEM θεωρείται σήμερα ως ένα **ολοκληρωμένο και καινοτόμο πλαίσιο επικοινωνίας** που μπορεί να συμβάλλει...

- στον **σχεδιασμό, συγκέντρωση, ανάλυση και ερμηνεία** της επικοινωνιακής στρατηγικής και της εφευρετικότητας (θεσμών, ατόμων, ιδεών)
- στην **εκπαίδευση** σε έρευνα του κοινού, των καταναλωτών και στην καθιέρωση στρατηγικών επικοινωνίας





Ποιοι Είστε Εσείς;



Ποιοι Είμαστε Εμείς;



**Νικόλας
Τσαπατσούλης**
Καθηγητής,
Αντιπρύτανης
Ακαδημαϊκών Υποθέσεων



**Βασιλική
Τρίγκα**
Αναπληρώτρια
Καθηγήτρια



**Άννα
Ζαρκάδα**
Αναπληρώτρια
Καθηγήτρια



**Ανδρέας
Γρηγοριάδης**
Αναπληρωτής
Καθηγητής



**Γιούλα
Μελανθίου**
Επίκουρη
Καθηγήτρια



**Χρίστος
Θεμιστοκλέους**
Λέκτορας



**Ερασμία
Λεωνίδου**
Λέκτορας



**Χριστίνα
Τσαούση**
Λέκτορας



**Μαρία
Βουτσά**
Ειδικό Εκπαιδευτικό
Προσωπικό



**Νίκανδρος
Ιωαννίδης**
Ειδικό Εκπαιδευτικό
Προσωπικό



Μαρία Ρόπα
Βοηθός Γραμματειακός
Λειτουργός

- Κοινωνιολογία
- Πολιτικές Επιστήμες
- Ψυχολογία
 - Συμπεριφορά Καταναλωτή
 - Πολιτική Συμπεριφορά
- Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών
 - Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης & Analytics
 - Εικονική και Επαυξημένη Πραγματικότητα
 - Big Data και Αλγόριθμοι
- Επικοινωνία
 - Διαπολιτισμική
 - Δημόσια
 - Πολιτική
- Μάρκετινγκ
 - Παραδοσιακό
 - Ψηφιακό
- Δημόσιες Σχέσεις
 - Ομάδες Πίεσης
 - Εκδηλώσεις, πολιτιστικά, και αθλητικά γεγονότα
- Διαφήμιση
- Ηθική των Επιχειρήσεων
- Μεθοδολογίες Έρευνας

Κατευθύνσεις Προγράμματος

«Διαφήμιση, Δημόσιες Σχέσεις και Επικοινωνία Εντυπώσεων»

Η κατεύθυνση επικεντρώνεται στην ανάπτυξη ενός σύγχρονου ολοκληρωμένου σχεδίου στρατηγικής επικοινωνίας μάρκετινγκ με στόχο:

- (α) την αριστεία στην έρευνα σε επιμέρους γνωστικές περιοχές του Μάρκετινγκ και της Διαφήμισης σε συνδυασμό με την επικοινωνία
- (β) τη δημιουργία πολλαπλών σχέσεων με οργανισμούς, ερευνητικά ιδρύματα και την επιχειρηματική κοινότητα

«Διαχείριση Αντιλήψεων και Πολιτική Επικοινωνία»

Η κατεύθυνση έχει στόχο τη μελέτη και αντιμετώπιση φαινομένων σχετικών με την πολιτική **Έχει διττό στόχο:**

- (α) να προσφέρει μία ολοκληρωμένη, εις βάθος αλλά και διεπιστημονική διερεύνηση και γνώση του πεδίου της πολιτικής επικοινωνίας
- (β) να εκπαιδεύσει τους φοιτητές/τριες στην εφαρμογή στρατηγικών και τεχνικών επικοινωνίας σε επαγγελματικό επίπεδο



Αναλυτικό Διάγραμμα Μαθημάτων (I)

1 ^ο εξάμηνο		ECTS	2 ^ο εξάμηνο		ECTS
IMC 101 Βασικές Αρχές Μάρκετινγκ και Επικοινωνίας		5	IMC 108 Ολοκληρωμένη Επικοινωνία Μάρκετινγκ		5
IMC 109 Οργανωσιακή Επικοινωνία		5	IMC 448 Ικανότητες Δημόσιας Επικοινωνίας		5
IMC 110 Ψηφιακός Αναλφαβητισμός		5	CIS 104 Κοινωνική Ψυχολογία		5
CIS 101 Εισαγωγή στις Κοινωνικές Επιστήμες		5	CIS 164 Στατιστική για Κοινωνικές Επιστήμες		5
CIS 102 Θεωρία της Επικοινωνίας		5	CIS 205 Εισαγωγή στην Κοινωνία της Πληροφορίας		5
LCE 672 Ελληνικά για Ακαδημαϊκούς Σκοπούς		5	LCE 135 Αγγλικά για Δημόσια Επικοινωνία I		5
Σύνολο		30	Σύνολο		30
3 ^ο εξάμηνο		ECTS	4 ^ο εξάμηνο		ECTS
IMC 110 Γνωστική Ψυχολογία		5	IMC 201 Συμπεριφορά καταναλωτή		5
IMC 207 Επιχειρησιακή Ηθική και Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη		5	IMC 211 Δημιουργική Σκέψη		5
IMC 332 Πολιτική Επικοινωνία		5	IMC 434 Διαπολιτισμική Επικοινωνία		5
CIS 207 Μέθοδοι Έρευνας στην Επικοινωνία I: Ποσοτική Ανάλυση		5	CIS 208 Μέθοδοι Έρευνας στην Επικοινωνία I: Ποιοτική Ανάλυση		5
CIS 473 Συλλογική Νοημοσύνη		5	CIS 210 Εισαγωγή στις Πολιτικές Επιστήμες		5
LCE 213 Αγγλικά για Δημόσια Επικοινωνία II		5	LCE 214 Αγγλικά για Δημόσια Επικοινωνία III		5
Σύνολο		30	Σύνολο		30

Αναλυτικό Διάγραμμα Μαθημάτων (II)

5 ^ο Εξάμηνο	ECTS	6 ^ο εξάμηνο	ECTS
IMC 106 Βασικές Αρχές Διαφήμισης	5	IMC 208 Ανάλυση Περιεχομένου	5
IMC 107 Σηματοποίηση	5	IMC 431 Επικοινωνιακή Διαχείριση Κρίσεων	5
IMC 205 Δημόσιες Σχέσεις	5	IMC 445 Καλές Τέχνες και Επικοινωνία	5
IMC 335 Κανονιστικό Πλαίσιο Δημόσιας Επικοινωνίας	5	Μάθημα Επιλογής Κατεύθυνσης	5
IMC 444 Ψηφιακό Μάρκετινγκ	5	Μάθημα Επιλογής Κατεύθυνσης	5
LCE 6XX Ξένη Γλώσσα Επίπεδο I	5	LCE 6XX Ξένη Γλώσσα Επίπεδο II	5
Σύνολο	30	Σύνολο	30
7 ^ο εξάμηνο	ECTS	8 ^ο εξάμηνο	ECTS
IMC 422 Έρευνα Επισκόπησης	5	IMC 204 Διαχείριση και Αναλυτική διαδικτύου	5
IMC 432 Σχεδιασμός Κοινωνικής Έρευνας	5	IMC 401 Πτυχιακή εργασία (ή 3 μαθήματα περιορισμένης επιλογής)	5
CIS 305 Έρευνα στο Διαδίκτυο και στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης	5	Μάθημα Επιλογής Κατεύθυνσης	5
Μάθημα Επιλογής Κατεύθυνσης	5	Μάθημα Επιλογής Κατεύθυνσης	5
Μάθημα Επιλογής Κατεύθυνσης	5	Μάθημα Επιλογής Κατεύθυνσης	5
Μάθημα Επιλογής Κατεύθυνσης	5	Μάθημα Επιλογής Κατεύθυνσης	5
Σύνολο	30	Σύνολο	30

Μαθήματα Περιορισμένης Επιλογής Κατεύθυνσης «Επιχειρησιακή Επικοινωνία»

Εξάμηνο	Κωδ. Μαθ.	Τίτλος
6	IMC 327	Προβολή Εκδηλώσεων
6	IMC 423	Μέτρηση Αποτελεσματικότητας της Διαφήμισης
6	IMC 322	Κρίση και Λήψη Αποφάσεων
7	IMC 442	Εσωτερικό μάρκετινγκ
7	IMC 325	Σύγχρονα Θέματα Μάρκετινγκ
8	IMC 425	Δημιουργικό Διαφήμισης
8	IMC 421	Αισθητηριακό μάρκετινγκ

Μαθήματα Περιορισμένης Επιλογής Κατεύθυνσης «Πολιτική Επικοινωνία»

Εξάμηνο	Κωδ. Μαθ.	Τίτλος
6	IMC 331	Πολιτικό Σύστημα στην Κύπρο
6	IMC 427	Δημόσια Πολιτική και Επικοινωνία
7	CIS 314	Πολιτική και Διαδίκτυο
7	CIS 418	Πολιτικά Κόμματα και Εκλογές
8	IMC 433	Πολιτική Δημοσιογραφία και Κοινό
8	IMC 336	Πολιτικός Λόγος
8	CIS 317	Κοινωνικά Κινήματα
8	IMC 424	Ειδικά Θέματα Πολιτικής Επικοινωνίας (Λαϊκισμός-Συναίσθημα)

Με αυτές τις κατευθύνσεις, πού
μπορούν να εργοδοτηθούν οι απόφοιτοι
του προγράμματος;



Μερικές Θέσεις Εργοδότησης Αποφοίτων:

«Διαφήμιση, Δημόσιες Σχέσεις και Επικοινωνία Εντυπώσεων»

- Διαφημιστικά Γραφεία,
- Τμήματα Μάρκετινγκ,
- Εταιρείες Έρευνας Κοινής Γνώμης
- Εταιρείες Άμεσου Μάρκετινγκ,
- Εταιρείες Δημοσίων Σχέσεων,
- Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας (Ραδιόφωνο, Τηλεόραση, Εφημερίδες, Διαδίκτυο)

«Διαχείριση Αντιλήψεων και Πολιτική Επικοινωνία»

- Σύμβουλοι Επικοινωνίας σε Επιχειρήσεις Ολοκληρωμένης Επικοινωνίας,
- Εξειδικευμένοι Σύμβουλοι Πολιτικού Μάρκετινγκ,
- Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης,
- Εμπορικές και Μη Κερδοσκοπικές Οργανώσεις,
- Σταδιοδρομία στην Επώνυμη Πολιτική.



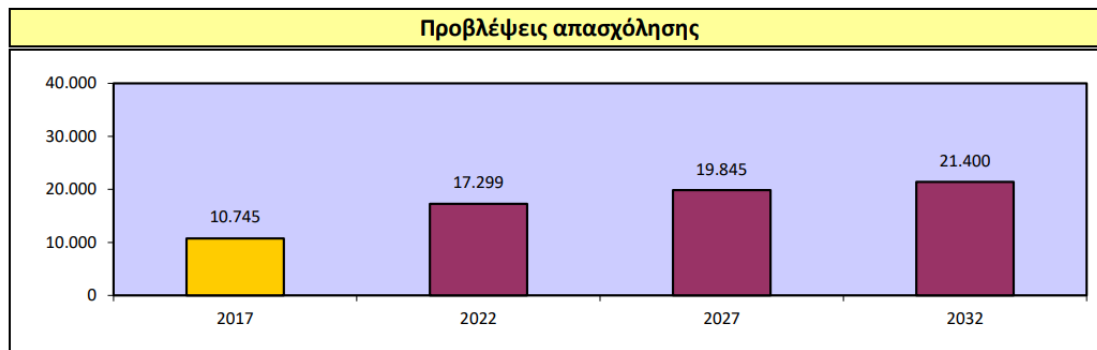
Γιατί το Πρόγραμμα Χαρακτηρίζεται ως Μοναδικό;

- Είναι το **μοναδικό πρόγραμμα** σπουδών στην **Κύπρο** στο αντικείμενο της **Ολοκληρωμένης Επικοινωνίας Μάρκετινγκ**
- Εμπεριέχει **σύγχρονα μαθήματα** όπως:
 - *Ψηφιακό Μάρκετινγκ, Διαχείριση Αντιλήψεων, Πολιτική Επικοινωνία, Πολιτικά Κόμματα και Εκλογές, κλπ.*
- Μπορεί να συγκριθεί μόνο με τα καλύτερα αγγλοσαξονικά και ευρωπαϊκά πανεπιστήμια υψηλής ποιότητας.

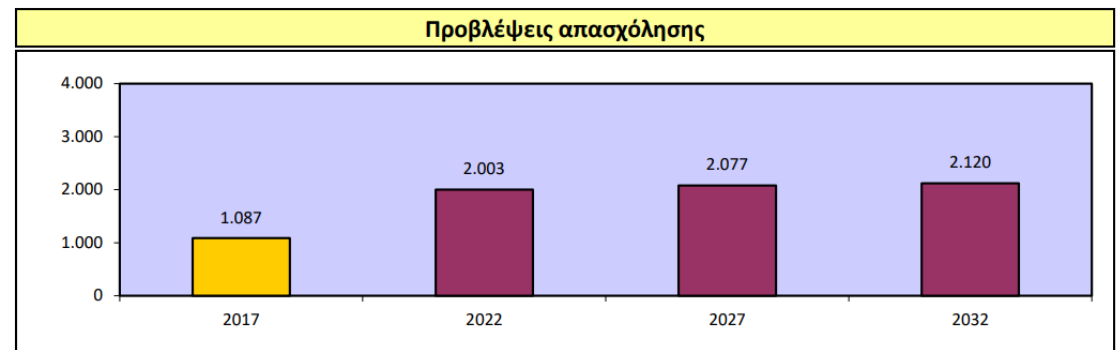
Τα στοιχεία μιλούν...

- Βάσει της **Αρχής Ανάπτυξης Ανθρώπινου Δυναμικού** της Κύπρου, 2017, η μελέτη προβλέψεων για τις Ανάγκες Απασχόλησης στην Επιχειρηματική Αγορά και τους Τομείς έδειξε ότι, μέχρι το **2032**:

5.3.4. Ενημέρωση και επικοινωνία



5.3.7.5. Διαφήμιση και έρευνα αγοράς



Ευχαριστώ για την προσοχή σας!



Περισσότερες πληροφορίες:

Γραμματεία Τμήματος

Μαρία Ρόπα

Maria.ropa@cut.ac.cy

chairperson.PUC@cut.ac.cy