

Έντυπο Προκήρυξης Διδακτορικών Θέσεων

Γνωστικό Αντικείμενο (Τίτλος):	Εταιρική Κοινωνική Υπευθυνότητα (CSR)	
Αριθμός θέσεων:	1	
Περιγραφή:	<p>Η εταιρική στρατηγική κοιτάζει τη μεγάλη εικόνα των σύγχρονων εταιρικών οργανισμών. Εξετάζει τις στρατηγικές ικανότητες και πόρους που απαιτούνται από τις εταιρίες για την απόκτηση ανταγωνιστικών θέσεων στις αγορές. Στα πλαίσια της παρούσας διατριβής, ο/η υποψήφιος/α διδάκτωρ θα επιδοθεί στη συστηματική εξέταση ζητημάτων που αφορούν την εταιρική στρατηγική (όπως η καινοτομικότητα, η διαφοροποίηση, η διεθνοποίηση), την αλληλεπίδρασή της με το εταιρικό περιβάλλον και τις επιδράσεις της στην εταιρική επίδοση.</p>	
Χρηματοδότηση:	Οι υποψήφιοι/ες μπορούν να χρηματοδοτηθούν ως βοηθοί διδασκαλίας, να διεκδικήσουν εσωτερικές υποτροφίες αριστείας ή να συμμετέχουν σε χρηματοδοτούμενα ερευνητικά προγράμματα.	
Απαιτούμενα Προσόντα:	<p>Οι υποψήφιοι/ες φοιτητές/τριες πρέπει να είναι κάτοχοι αναγνωρισμένου πτυχίου και μεταπτυχιακού τίτλου σπουδών επιπέδου Master σε ένα από τα ακόλουθα επιστημονικά πεδία: Διοίκηση, Οικονομικά, ή άλλο πεδίο συναφές με τη θέση. Θα πρέπει να έχουν ισχυρό υπόβαθρο σε ποσοτικές ερευνητικές μεθοδολογίες και αποδεδειγμένα, επάρκεια στη χρήση της αγγλικής γλώσσας στον προφορικό και γραπτό λόγο. Οι υποψήφιοι/ες θα πρέπει να επιδείξουν την ικανότητά τους να αναλαμβάνουν ερευνητική πρωτοβουλία και να εργάζονται συνεργατικά και ατομικά. Προηγούμενη ερευνητική εμπειρία θα θεωρηθεί πλεονέκτημα.</p> <p>Οι υποψήφιοι/ες θα πρέπει να υποβάλουν σύντομη έκθεση (500 λέξεις) στην οποία να περιγράφουν τους λόγους για τους οποίους επέλεξαν το πρόγραμμα, τους ερευνητικούς στόχους και τα ενδιαφέροντά τους. Επίσης, σε σύντομη έκθεση (1,000 – 1,500 λέξεις) οι υποψήφιοι/ες θα πρέπει να επιδείξουν τον βαθμό στον οποίο κατανοούν το προτεινόμενο ερευνητικό θέμα στο οποίο θα ενδιατρίψουν. Οι δύο εκθέσεις θα πρέπει να είναι γραμμένες στην αγγλική γλώσσα.</p>	

	<p>Οι υποψήφιοι/ες θα πρέπει να είναι σε θέση να εκπονήσουν τη διδακτορική τους διατριβή στην αγγλική γλώσσα. Η θέση αφορά διδακτορικές σπουδές στη βάση της πλήρους φοίτησης.</p> <p>Οι ενδιαφερόμενοι/ες προτρέπονται να επικοινωνήσουν με τον ερευνητικό σύμβουλο για μια προκαταρκτική συζήτηση του ενδιαφέροντός τους.</p>
--	---

Ερευνητικός Σύμβουλος:	
Όνοματεπώνυμο:	Πάυλος Συμεού
Βαθμίδα:	Αναπληρωτής Καθηγητής,
Email:	pavlos.symeou@cut.ac.cy

Έντυπο Προκήρυξης Διδακτορικών Θέσεων

Γνωστικό Αντικείμενο (Τίτλος):		Καινοτομία, Μάρκετινγκ, ή/και Επιχειρηματικότητα
Αριθμός θέσεων:	3	
Περιγραφή:	<p>Οι διδακτορικές αυτές θέσεις σχετίζονται με το στρατηγικό σημείο σύγκλισης της Επιχειρηματικότητας, του Μάρκετινγκ και της Καινοτομίας. Αποτελούν μια μοναδική ευκαιρία εμβάθυνσης σε πρωτοποριακή έρευνα που αποσκοπεί στον επαναπροσδιορισμό των ορίων αυτών των δυναμικών πεδίων. Απευθύνεται σε αφοσιωμένους ερευνητές που επιδιώκουν την προώθηση μετασχηματιστικής αλλαγής. Οι θέσεις αυτές έχουν ως στόχο να διερευνήσουν πώς οι επιχειρηματικές στρατηγικές, οι καινοτόμες πρακτικές μάρκετινγκ και οι επαναστατικές καινοτομίες μπορούν από κοινού να διαμορφώσουν νέες προοπτικές για την ανάπτυξη των επιχειρήσεων και της κοινωνικής προόδου. Οι υποψήφιοι θα εμπλακούν σε ενδεδειγμένη ακαδημαϊκή έρευνα, εκμεταλλευόμενοι διεπιστημονικές μεθοδολογίες που θα τους οδηγήσουν σε ευρήματα για την αναβάθμιση των επιχειρήσεων αλλά και της κοινωνίας.</p> <p>Οι εν λόγω διδακτορικές θέσεις απευθύνονται σε υποψήφιους φοιτητές διαφόρων ακαδημαϊκών κλάδων που είναι αφοσιωμένοι στην αριστεία και επιθυμούν να έχουν αντίκτυπο σε πολιτικές και πρακτικές, με τη δραστηριοποίηση τους στο σημείο τομής της επιχειρηματικότητας, του μάρκετινγκ και της καινοτομίας.</p> <p>Το διδακτορικό μας πρόγραμμα παρέχει ένα ολοκληρωμένο και εις-βάθος πρόγραμμα εκπαίδευσης που καλύπτει διάφορες ερευνητικές μεθόδους και εργαλεία. Η φύση του συγκεκριμένου θέματος απαιτεί πλήρη αφοσίωση στην έρευνα, συνεπώς η θέση προκηρύσσεται στη βάση της <u>πλήρους φοίτησης</u>.</p>	
Χρηματοδότηση:	Οι επιτυχόντες υποψήφιοι θα έχουν την ευκαιρία να χρηματοδοτηθούν ως βοηθοί διδασκαλίας ή ερευνητικοί βοηθοί, να διεκδικήσουν εσωτερικές υποτροφίες αριστείας ή να συμμετέχουν σε χρηματοδοτούμενα ερευνητικά προγράμματα.	

Απαιτούμενα Προσόντα:	<p>Αναζητούμε υποψήφιους με ισχυρό ακαδημαϊκό υπόβαθρο και άριστες ακαδημαϊκές επιδόσεις. Θα πρέπει να είναι κάτοχοι πτυχίου και μεταπτυχιακού τίτλου επιπέδου Masters (MSc / MA / MBA) από αναγνωρισμένο πανεπιστήμιο σε σχετικό τομέα όπως η επιχειρηματικότητα, η καινοτομία, η διοίκηση/διαχείριση επιχειρήσεων, το μάρκετινγκ, τα οικονομικά ή άλλες σχετικές σπουδές. Οι υποψήφιοι θα πρέπει να έχουν πάθος για έρευνα στην επιχειρηματικότητα, το μάρκετινγκ ή/και την καινοτομία με αποδεδειγμένο ιστορικό ακαδημαϊκής αριστείας, συμπεριλαμβανομένων ερευνητικών έργων, δημοσιεύσεων ή παρουσιάσεων σε συνέδρια. Θα πρέπει να διαθέτουν πολύ καλές γνώσεις και ικανότητες ερευνητικού σχεδιασμού, συλλογής και ανάλυσης ποσοτικών ή/και ποιοτικών δεδομένων, και χρήσης λογισμικών ποσοτικής ή/και ποιοτικής έρευνας (SPSS, STATA, R, NVivo).</p> <p>Η διδακτορική διατριβή θα εκπονηθεί στην Αγγλική γλώσσα. Επομένως, οι υποψήφιοι πρέπει να γνωρίζουν άριστα την Αγγλική γλώσσα, παρουσιάζοντας σχετικά πιστοποιητικά επάρκειας (π.χ. IELTS).</p>
------------------------------	---

Ερευνητικός Σύμβουλος:	
Όνοματεπώνυμο:	Μιχαήλ Χριστοφή
Βαθμίδα:	Λέκτορας
Email:	Michael.christofi@cut.ac.cy

Έντυπο Προκήρυξης Διδακτορικών Θέσεων

Γνωστικό Αντικείμενο (Τίτλος):	Οικογενειακές Επιχειρήσεις και Επιχειρηματικότητα/ Καινοτομία	
Αριθμός θέσεων:	2	
Περιγραφή:	<p>Το Τμήμα Διοίκησης, Επιχειρηματικότητας και Ψηφιακού Επιχειρείν του Τεχνολογικού Πανεπιστημίου Κύπρου σας προσφέρει μια μοναδική ευκαιρία να εμβαθύνετε στον περίπλοκο κόσμο των οικογενειακών επιχειρήσεων και της επιχειρηματικότητας/ καινοτομίας.</p> <p>Οι οικογενειακές επιχειρήσεις αποτελούν την κύρια επιχειρηματική οντότητα σε όλο τον κόσμο, συνθέτοντας περίπλοκες αφηγήσεις παράδοσης, καινοτομίας και ανθεκτικότητας. Αυτές οι επιχειρήσεις υπερβαίνουν τους οικονομικούς στόχους, ενσωματώνοντας κοινωνικό-συναισθηματικούς στόχους και αξίες και μια βαθιά αίσθηση επιμέλειας της επιχείρησης. Στο σημερινό ταχέως εξελισσόμενο επιχειρηματικό περιβάλλον, που χαρακτηρίζεται από τεχνολογικές εξελίξεις και αυξημένη διασυνδεσιμότητα, η ανθεκτικότητα και η καινοτόμος ικανότητα των οικογενειακών επιχειρήσεων δεν ήταν ποτέ πιο κρίσιμες. Η κατανόηση της περίπλοκης δυναμικής των οικογενειακών επιχειρήσεων και η αξιοποίηση του δυναμικού της επιχειρηματικότητας και της καινοτομίας σε αυτό το πλαίσιο είναι υψίστης σημασίας για την οικοδόμηση ενός πιο βιώσιμου μέλλοντος και την προώθηση της οικονομικής ευημερίας.</p> <p>Το διδακτορικό μας πρόγραμμα παρέχει ένα ολοκληρωμένο και εις-βάθος πρόγραμμα εκπαίδευσης που καλύπτει διάφορες ερευνητικές μεθόδους και εργαλεία. Η φύση του συγκεκριμένου θέματος απαιτεί πλήρη αφοσίωση στην έρευνα, συνεπώς η θέση προκηρύσσεται στη βάση της <u>πλήρους φοίτησης</u>.</p>	
Χρηματοδότηση:	Οι επιτυχόντες υποψήφιοι θα έχουν την ευκαιρία να χρηματοδοτηθούν ως βοηθοί διδασκαλίας ή ερευνητικοί βοηθοί, να διεκδικήσουν εσωτερικές υποτροφίες αριστείας ή να συμμετέχουν σε χρηματοδοτούμενα ερευνητικά προγράμματα.	
Απαιτούμενα Προσόντα:	Αναζητούμε υποψήφιους με ισχυρό ακαδημαϊκό υπόβαθρο και υψηλές ακαδημαϊκές επιδόσεις. Θα πρέπει να είναι κάτοχοι πτυχίου και μεταπτυχιακού τίτλου επιπέδου Masters (MSc / MA / MBA) από αναγνωρισμένο πανεπιστήμιο σε σχετικό τομέα όπως η επιχειρηματικότητα, η καινοτομία, η διοίκηση/διαχείριση επιχειρήσεων, το μάρκετινγκ, τα οικονομικά ή άλλες σχετικές σπουδές. Οι υποψήφιοι θα πρέπει να έχουν πάθος για έρευνα στην επιχειρηματικότητα ή/και καινοτομία με αποδεδειγμένο ιστορικό ακαδημαϊκής αριστείας, συμπεριλαμβανομένων ερευνητικών έργων, δημοσιεύσεων ή παρουσιάσεων σε συνέδρια. Θα πρέπει να διαθέτουν πολύ καλές γνώσεις και ικανότητες ερευνητικού σχεδιασμού, συλλογής και ανάλυσης ποσοτικών ή/και ποιοτικών δεδομένων, και χρήσης λογισμικών ποσοτικής ή/και ποιοτικής έρευνας (SPSS, NVivo).	

Η διδακτορική διατριβή θα εκπονηθεί στην Αγγλική γλώσσα. Επομένως, οι υποψήφιοι πρέπει να γνωρίζουν άριστα τη γλώσσα αυτή, παρουσιάζοντας σχετικά πιστοποιητικά επάρκειας της αγγλικής γλώσσας (π.χ. IELTS).

Ερευνητικός Σύμβουλος:

Όνοματεπώνυμο: Ηλίας Χατζηηλία

Βαθμίδα: Επίκουρος Καθηγητής

Email: elias.hadjielias@cut.ac.cy

Έντυπο Προκήρυξης Διδακτορικών Θέσεων

Γνωστικό Αντικείμενο (Τίτλος):	Η επίδραση των Πολιτικών Διαφορετικότητας Διοικητικών Συμβουλίων στην Εταιρική Διακυβέρνηση και τις Ηθικές Πρακτικές	
Αριθμός θέσεων:	1	
Περιγραφή:	<p>Οι πρόσφατες αλλαγές στις πολιτικές διαφορετικότητας των διοικητικών συμβουλίων και οι σχετικές νομικές εξελίξεις, έχουν προκαλέσει σημαντικές αλλαγές στον τρόπο με τον οποίο η διαφορετικότητα και η συμπερίληψη γίνονται αντιληπτές στον εταιρικό κόσμο. Οι κανόνες του NASDAQ για τη διαφορετικότητα στα διοικητικά συμβούλια του 2021 απαιτούν από τις εταιρείες να γνωστοποιούν τη σύνθεση των συμβουλίων τους, εστιάζοντας σε ομάδες που υποεκπροσωπούνται, όπως οι γυναίκες, οι φυλετικές/εθνοτικές μειονότητες και τα άτομα LGBTQ+, σηματοδοτώντας μεγαλύτερη έμφαση στην συμπερίληψη. Στην Ευρώπη, η πρόοδος προς την κατεύθυνση των ευρύτερων δικαιωμάτων για τις διαφορετικές ομάδες έχει ενισχυθεί από τον Χάρτη Θεμελιωδών Δικαιωμάτων της ΕΕ και τους εθνικούς νόμους κατά των διακρίσεων. Χώρες όπως η Γερμανία και η Γαλλία έχουν λάβει προληπτικά μέτρα για την ενίσχυση των πολιτικών διαφορετικότητας, οι οποίες ενδέχεται να περιλαμβάνουν ευρύτερη εκπροσώπηση στα διοικητικά συμβούλια. Ωστόσο, δεν υπάρχει πανευρωπαϊκή οδηγία που να επιβάλλει ποσοτώσεις για την συμπερίληψη στα διοικητικά συμβούλια. Είναι επομένως κρίσιμο να διερευνηθεί εάν η διαφορετικότητα στα διοικητικά συμβούλια επηρεάζει τις πρακτικές διακυβέρνησης, πώς εξελίσσονται οι δυναμικές των συμβουλίων με την αυξανόμενη διαφορετικότητα και αν αυτοί οι παράγοντες επηρεάζουν την απόδοση της εταιρείας. Επιπλέον, απαιτείται περαιτέρω έρευνα για να διαπιστωθεί εάν τα οφέλη της διαφορετικότητας αντικατοπτρίζονται άμεσα σε αποτελέσματα πέρα από την απόδοση της εταιρείας, όπως οι ηθικές εταιρικές πρακτικές ή η αυξημένη κοινωνική και περιβαλλοντική υπευθυνότητα.</p> <p>Το διδακτορικό πρόγραμμα του τμήματος προσφέρει ολοκληρωμένη και εις βάθος εκπαίδευση σε διάφορες ερευνητικές μεθόδους και εργαλεία. Λόγω της φύσης της έρευνας, η θέση απαιτεί πλήρη φοίτηση.</p>	
Χρηματοδότηση:	Οι επιτυχούσες/όντες υποψήφιοι θα έχουν την ευκαιρία να χρηματοδοτηθούν ως βοηθοί διδασκαλίας ή ερευνητικοί βοηθοί, να διεκδικήσουν εσωτερικές υποτροφίες αριστείας ή να συμμετέχουν σε χρηματοδοτούμενα ερευνητικά προγράμματα.	
Απαιτούμενα Προσόντα:	Αναζητούμε υποψήφιος/ους με ισχυρό ακαδημαϊκό υπόβαθρο και εξαιρετικές επιδόσεις, οι οποίοι κατέχουν πτυχίο και μεταπτυχιακό τίτλο (MSc/MA/MBA) από αναγνωρισμένο πανεπιστήμιο σε τομείς όπως η διοίκηση, η καινοτομία, η στρατηγική επιχειρήσεων, η εταιρική διακυβέρνηση ή τα οικονομικά. Οι υποψήφιοι/οι θα πρέπει να επιδεικνύουν πάθος για έρευνα, με αποδεδειγμένο ιστορικό ακαδημαϊκής επιτυχίας (π.χ., ερευνητικά έργα, δημοσιεύσεις ή παρουσιάσεις σε συνέδρια). Απαιτούνται ισχυρές ικανότητες στον σχεδιασμό	

έρευνας, ανάλυση δεδομένων (ποσοτική/ποιοτική) και γνώση λογισμικών (SAS, PYTHON, STATA, R). Η διδακτορική διατριβή θα εκπονηθεί στην αγγλική γλώσσα, επομένως οι υποψήφιοι πρέπει να παρέχουν αποδείξεις γλωσσικής επάρκειας (π.χ., IELTS).

Ερευνητικός Σύμβουλος:

Όνοματεπώνυμο:	Ισαβέλλα Καρασαμάνη
Βαθμίδα:	Lecturer
Email:	Isabella.karasamani@cut.ac.cy

Έντυπο Προκήρυξης Διδακτορικών Θέσεων

Γνωστικό Αντικείμενο (Τίτλος):		Εταιρική Στρατηγική
Αριθμός θέσεων:	1	
Περιγραφή:	<p>Η εταιρική στρατηγική κοιτάζει τη μεγάλη εικόνα των σύγχρονων εταιρικών οργανισμών. Εξετάζει τις στρατηγικές ικανότητες και πόρους που απαιτούνται από τις εταιρίες για την απόκτηση ανταγωνιστικών θέσεων στις αγορές. Στα πλαίσια της παρούσας διατριβής, ο/η υποψήφιος/α διδάκτωρ θα επιδοθεί στη συστηματική εξέταση ζητημάτων που αφορούν την εταιρική στρατηγική (όπως η καινοτομικότητα, η διαφοροποίηση, η διεθνοποίηση), την αλληλεπίδρασή της με το εταιρικό περιβάλλον και τις επιδράσεις της στην εταιρική επίδοση.</p>	
Χρηματοδότηση:	<p>Οι υποψήφιοι/ες μπορούν να χρηματοδοτηθούν ως βοηθοί διδασκαλίας, να διεκδικήσουν εσωτερικές υποτροφίες αριστείας ή να συμμετέχουν σε χρηματοδοτούμενα ερευνητικά προγράμματα.</p>	
Απαιτούμενα Προσόντα:	<p>Οι υποψήφιοι/ες φοιτητές/τριες πρέπει να είναι κάτοχοι αναγνωρισμένου πτυχίου και μεταπτυχιακού τίτλου σπουδών επιπέδου Master σε ένα από τα ακόλουθα επιστημονικά πεδία: Διοίκηση, Οικονομικά, ή άλλο πεδίο συναφές με τη θέση. Θα πρέπει να έχουν ισχυρό υπόβαθρο σε ποσοτικές ερευνητικές μεθοδολογίες και αποδεδειγμένα, επάρκεια στη χρήση της αγγλικής γλώσσας στον προφορικό και γραπτό λόγο. Οι υποψήφιοι/ες θα πρέπει να επιδείξουν την ικανότητά τους να αναλαμβάνουν ερευνητική πρωτοβουλία και να εργάζονται συνεργατικά και ατομικά. Προηγούμενη ερευνητική εμπειρία θα θεωρηθεί πλεονέκτημα.</p> <p>Οι υποψήφιοι/ες θα πρέπει να υποβάλουν σύντομη έκθεση (500 λέξεις) στην οποία να περιγράφουν τους λόγους για τους οποίους επέλεξαν το πρόγραμμα, τους ερευνητικούς στόχους και τα ενδιαφέροντά τους. Επίσης, σε σύντομη έκθεση (1,000 – 1,500 λέξεις) οι υποψήφιοι/ες θα πρέπει να επιδείξουν τον βαθμό στον οποίο κατανοούν το προτεινόμενο ερευνητικό θέμα στο οποίο θα ενδιατρίψουν. Οι δύο εκθέσεις θα πρέπει να είναι γραμμένες στην αγγλική γλώσσα.</p>	

	<p>Οι υποψήφιοι/ες θα πρέπει να είναι σε θέση να εκπονήσουν τη διδακτορική τους διατριβή στην αγγλική γλώσσα. Η θέση αφορά διδακτορικές σπουδές στη βάση της πλήρους φοίτησης.</p> <p>Οι ενδιαφερόμενοι/ες προτρέπονται να επικοινωνήσουν με τον ερευνητικό σύμβουλο για μια προκαταρκτική συζήτηση του ενδιαφέροντός τους.</p>
--	---

Ερευνητικός Σύμβουλος:	
Όνοματεπώνυμο:	Πάυλος Συμεού
Βαθμίδα:	Αναπληρωτής Καθηγητής
Email:	pavlos.symeou@cut.ac.cy