

Μαζί, στην  
**ΑΡΙΣΤΕΙΑ<sup>+</sup>**

**ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ**  
για υποψήφιες μεταπτυχιακές  
φοιτήτριες και υποψήφιους  
μεταπτυχιακούς φοιτητές  
επιπέδου Μάστερ

2025/2026

**INFORMATION**  
for prospective master's  
level postgraduate students

2025/2026



Τεχνολογικό  
Πανεπιστήμιο  
Κύπρου

ΜΕΛΟΣ ΣΤΟ



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ  
ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ  
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ



ΧΡΟΝΙΑΤΕΡΑΚ



## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ/ TABLE OF CONTENTS

<b>ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΕΠΙΠΕΔΟΥ ΜΑΣΤΕΡ 2025–2026</b>	<b>4</b>
<b>MASTER'S LEVEL POSTGRADUATE PROGRAMMES 2025–2026</b>	<b>4</b>
<b>ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ</b>	<b>8</b>
<b>ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΕΠΙΠΕΔΟΥ ΜΑΣΤΕΡ</b>	<b>12</b>
<b>GENERAL INFORMATION</b>	<b>22</b>
<b>GENERAL INFORMATION FOR MASTER'S LEVEL POSTGRADUATE PROGRAMMES</b>	<b>26</b>
MSC ΓΕΩΠΟΝΙΚΗ ΒΙΟΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ	38
MSc ΔΙΕΘΝΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ	42
MSc ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	45
MSc ΝΑΥΤΙΛΙΑΚΑ	48
MSc ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ	50
MSc ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΩΝ ΔΙΑΤΑΡΑΧΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	54
MSc ΜΑΙΕΥΤΙΚΗ	57
ΜΑ ΙΣΤΟΡΙΑ ΚΑΙ ΘΕΩΡΙΑ ΤΗΣ ΤΕΧΝΗΣ	60
MSc ΕΠΙΣΤΗΜΗ ΚΑΙ ΜΗΧΑΝΙΚΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ	64
MSc EXPERIENTIAL DIGITAL MARKETING COMMUNICATIONS	70
MSc ELECTRONIC SCIENCE AND TECHNOLOGY	74
MSc INTERACTION DESIGN	79
ΜΑ DESIGN FOR SOCIAL INNOVATION	80
MSc BRAND EXPERIENCE DESIGN	81



## ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΠΟΥ ΠΡΟΣΦΕΡΟΝΤΑΙ ΣΤΑ ΕΛΛΗΝΙΚΑ

ΤΜΗΜΑ ΓΕΩΠΟΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ, ΒΙΟΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ  
ΚΑΙ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ

### - **MSc Γεωπονική Βιοτεχνολογία, με κατεύθυνση:**

- **Βιοτεχνολογία Ζώων**
- **Βιοτεχνολογία Φυτών**
- **Βιοτεχνολογία Τροφίμων**

ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ

### - **MSc Διεθνή Διοίκηση Τουρισμού και Επιχειρήσεων Φιλοξενίας**

ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ, ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΨΗΦΙΑΚΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ

### - **MSc Επιχειρηματικότητα και Διοίκηση Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων**

ΤΜΗΜΑ ΝΑΥΤΙΛΙΑΚΩΝ

### - **MSc Ναυτιλιακά**

ΤΜΗΜΑ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ, ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ  
ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΕΠΙΣΤΗΜΗΣ

### - **MSc Χρηματοοικονομική Διοίκηση**

ΤΜΗΜΑ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΑΠΟΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

### - **MSc Επιστήμες Αναπτυξιακών Διαταραχών Επικοινωνίας**

ΤΜΗΜΑ ΝΟΣΗΛΕΥΤΙΚΗΣ

### - **MSc Μαιευτική**



ΤΜΗΜΑ ΚΑΛΩΝ ΤΕΧΝΩΝ

- **ΜΑ Ιστορία και Θεωρία της Τέχνης**

ΤΜΗΜΑ ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΩΝ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΚΑΙ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ  
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ ΚΑΙ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ

- **MSc Επιστήμη και Μηχανική Δεδομένων**

## **PROGRAMMES OFFERED IN ENGLISH**

DEPARTMENT OF COMMUNICATION AND MARKETING

- **MSc Experiential Digital Marketing Communications**  
*(Offered F2F/ Hybrid Learning)*

DEPARTMENT OF ELECTRICAL ENGINEERING,  
COMPUTER ENGINEERING AND INFORMATICS

- **MSc Electronic Science and Technology**  
*(Offered F2F, in cooperation with Hangzhou Dianzi  
University in China, 3 year programme)*

DEPARTMENT OF MULTIMEDIA AND GRAPHIC ARTS

- **MSc Interaction Design**  
*(offered online in cooperation with Talinn University)*
- **MA Design for Social Innovation**  
*(offered online in cooperation with the University of Cyprus)*
- **MA Brand Experience Design**  
*(Offered F2F)*





**ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΥΠΡΟΥ**



## ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΚΥΠΡΟΥ

Το Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου (ΤΕΠΙΑΚ) είναι δημόσιο Πανεπιστήμιο, με έδρα τη Λεμεσό, που ιδρύθηκε με Νόμο του Κράτους το 2004 και δέχθηκε τους/ τις πρώτους/ες μεταπτυχιακούς/ες φοιτητές/τριες το Σεπτέμβριο του 2007. Διαθέτει 7 σχολές, 15 Ακαδημαϊκά Τμήματα, 1 Ακαδημία Επαγγελματικής κατάρτισης και 1 Κέντρο Γλωσσών. Το Πανεπιστήμιο, προσφέρει σημαντικό αριθμό μεταπτυχιακών προγραμμάτων επιπέδου μάστερ που χαρακτηρίζονται από άμεση σύνδεση και συσχέτιση με την αγορά εργασίας αλλά και τις πιο πρόσφατες εξελίξεις σε όλους τους τομείς αιχμής (τεχνολογία, ναυτιλία, οικονομία, τουρισμό, υγεία, σχεδιασμό, αειφόρο ανάπτυξη, ενέργεια).

Ο συναγωνισμός για εξασφάλιση θέσης στα μεταπτυχιακά προγράμματα του Τεχνολογικού Πανεπιστημίου Κύπρου είναι, από τον πρώτο χρόνο λειτουργίας του, πολύ έντονος: η αναλογία υποψηφίων - εισαγομένων είναι γύρω στο 10 προς 1.

## ΟΡΑΜΑ

Το ΤΕΠΙΑΚ είναι ένα σύγχρονο και πρωτοποριακό πανεπιστήμιο, με διεθνή αναγνώριση, ικανό να προσφέρει εκπαίδευση και έρευνα υψηλού επιπέδου σε κλάδους αιχμής που σήμερα έχουν μεγάλη οικονομική, τεχνική και επιστημονική απόδοση. Με προσανατολισμό στην εφαρμοσμένη έρευνα, έχει καταστεί σημαντικός αρωγός της Πολιτείας και της Κοινωνίας στην αντιμετώπιση προβλημάτων που την απασχολούν σε όλους τους τομείς της επιστήμης, της τεχνολογίας και της γνώσης που υπηρετούνται σε αυτό. Ως ένα αυτόνομο πανεπιστήμιο, το Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου υπηρετεί τις αξίες της επιστήμης, της τεχνολογίας, των τεχνών και του πολιτισμού και επικεντρώνει την αποστολή του στην έρευνα, την εκπαίδευση, τη διασύνδεση με τη βιομηχανία και την κοινωνική προσφορά.

## ΕΡΕΥΝΑ

Το ΤΕΠΙΑΚ έχει εξελιχθεί και καθιερωθεί ως ένα πρωτοπόρο και διεθνώς αναγνωρισμένο πανεπιστημιακό κέντρο έρευνας, αριστείας και μάθησης, με ενεργό και ουσιαστική συμμετοχή στον ευρωπαϊκό χώρο έρευνας, με στόχο την παραγωγή επιστημονικής γνώσης και καινοτόμων τεχνολογιών, στηριζόμενο στην υψηλή και εγνωσμένη ποιότητα, επιστημονική αξία και ερευνητικό κύρος των ακαδημαϊκών και γενικότερα των ερευνητών/τριών του. Η δημιουργία Ερευνητικών Μονάδων στους τομείς που δραστηριοποιείται κρίσιμη μάζα ερευνητών/τριών, τα οποία μετεξελίσσονται σε Κέντρα Αριστείας, λειτουργεί ως καταλύτης για τη μετάβαση σε ένα σύγχρονο και ευέλικτο ερευνητικό πανεπιστημιακό περιβάλλον.





## ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

Το ΤΕΠΑΚ έχει εδραιωθεί ως κέντρο πανεπιστημιακής εκπαίδευσης, προσφέροντας σφαιρική και πολυδιάστατη εκπαίδευση που αντικατοπτρίζει τις τεχνολογικές εξελίξεις και την πρόοδο της σύγχρονης βιομηχανίας. Η υψηλής ποιότητας προσφερόμενη εκπαίδευση στηρίζεται σε μοντέρνες παιδαγωγικές μεθόδους διδασκαλίας και μάθησης, με σύγχρονη ύλη και θεματολογία. Το Πανεπιστήμιο στοχεύει στην προσέλκυση άριστων φοιτητών/τριών, στη συνεχή αναβάθμιση των προγραμμάτων σπουδών του, στην προσφορά νέων προγραμμάτων που θα ικανοποιούν τις ανάγκες της αγοράς και στην ενίσχυση του ακαδημαϊκού υπόβαθρου των φοιτητών/τριών του.

Επιπρόσθετα, αποδίδεται έμφαση στην ανάπτυξη δεξιοτήτων όπως η ομαδικότητα, η συνεργασία, η ανάπτυξη πρωτοβουλίας, η κριτική σκέψη και η ικανότητα δημιουργίας καινοτόμων λύσεων.

## ΔΙΑΣΥΝΔΕΣΗ ΜΕ ΤΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΚΑΙ ΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Το ΤΕΠΑΚ διατηρεί συστηματική επαφή με τον παραγωγικό ιστό της χώρας και δημιουργεί αξιόπιστους μηχανισμούς επικοινωνίας και αλληλεπίδρασης με τη Βιομηχανία και την αγορά εργασίας γενικότερα. Το Πανεπιστήμιο συνεισφέρει στη διαμόρφωση ενός νέου εθνικού μοντέλου βιώσιμης ανάπτυξης και καινοτομίας μέσα από τη σύζευξη της επιστημονικής έρευνας με την επιχειρηματικότητα. Στο επίκεντρο αυτής της στρατηγικής βρίσκεται το «Τρίγωνο της Γνώσης», με συνιστώσες την Επιστημονική Έρευνα, την Εκπαίδευση και την Επιχειρηματική Καινοτομία. Ιδιαίτερη έμφαση αποδίδεται στην αιεφόρο ανάπτυξη με την επικέντρωση της δράσης του ΤΕΠΑΚ στην επίτευξη προόδου στους 17 στόχους βιώσιμης ανάπτυξης. Το Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου διαθέτει προς αυτή την κατεύθυνση το σημαντικό πνευματικό κεφάλαιο που προέρχεται από την ερευνητική του κοινότητα και επιπρόσθετα, σχεδιάζει και προσφέρει προγράμματα σπουδών που ενσωματώνουν την επιχειρηματική καινοτομία στην παραδοσιακή λειτουργία της μάθησης.

## ΤΕΠΑΚ ΚΑΙ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ (ΕUΤ+)

Το ΤΕΠΑΚ είναι περήφανο μέλος της συμμαχίας του Ευρωπαϊκού Τεχνολογικού Πανεπιστημίου (ΕUΤ+), που εργάζεται για τη δημιουργία ενός νέου τύπου Ευρωπαϊκού Πανεπιστημίου που είναι τοπικά αγκυροβολημένο σε καθεμία από τις περιοχές των μελών της και ταυτόχρονα συνδεδεμένο παγκοσμίως. Αυτό το νέο μοντέλο αποσκοπεί στην προετοιμασία τεχνολογικά υπεύθυνων πολιτών προς αντιμετώπιση των πρωτοφανών προκλήσεων της εποχής μας. Μέσα από αυτή την προσπάθεια, που έχει την πλήρη στήριξη και χρηματοδότηση





της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, οι εταίροι δεσμεύονται να δημιουργήσουν ένα βιώσιμο μέλλον για τους/τις φοιτητές/τριες των ευρωπαϊκών χωρών, τους/τις συνεργάτες/ίδες κάθε ιδρύματος και για τις περιοχές που φιλοξενούν κάθε πανεπιστημιούπολη.

Το EUt+ βασίζεται σε ένα κοινό όραμα και τις ακόλουθες αρχές:

- Ανάπτυξη μιας τεχνολογίας που είναι πρωτίστως ανθρωποκεντρική
- Εκμετάλλευση της ποικιλομορφίας και της πολυγλωσσίας ως ευκαιρία
- Ανάπτυξη ενός πανεπιστημίου χωρίς αποκλεισμούς

Το EUt+ σε γεγονότα και αριθμούς:

- 9 Ευρωπαίοι εταίροι (9 χώρες)
- 120,000 φοιτητές
- 12,000 προσωπικό
- Ένα ενοποιημένο Πανεπιστήμιο με 9 Πανεπιστημιούπολεις που θα απονέμει κοινούς τίτλους σπουδών σε προπτυχιακό και μεταπτυχιακό επίπεδο.

Τα πανεπιστήμια που συμμετέχουν στη Συμμαχία είναι:

1. Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου
2. Πανεπιστήμιο Εφαρμοσμένων Επιστημών του Νταρμστατ (Γερμανία)
3. Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο της Ρήγας (Λετονία)
4. Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο του Δουβλίνου (Ιρλανδία)
5. Τεχνικό Πανεπιστήμιο της Σόφιας (Βουλγαρία)
6. Πολυτεχνικό Πανεπιστήμιο της Καρθαγένης (Ισπανία)
7. Πολυτεχνικό Πανεπιστήμιο του Κλουζ-Ναπόκα (Ρουμανία)
8. Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο του Τρουά (Γαλλία)
9. Πανεπιστήμιο του Κασσίνο (UNICAS) (Ιταλία).



## ΣΥΣΤΗΜΑ ΣΠΟΥΔΩΝ ΚΑΙ ΦΟΙΤΗΣΗΣ

Τα μεταπτυχιακά προγράμματα Μάστερ προσφέρονται είτε κυρίως με φυσική παρουσία (με παράλληλη εφαρμογή ευέλικτων παιδαγωγικών μεθόδων-υβριδική μάθηση-) είτε εξ ολοκλήρου εξ αποστάσεως (online).

Τα μαθήματα που πραγματοποιούνται με φυσική παρουσία προγραμματίζονται σε απογευματινό/βραδινό χρόνο και γενικότερα το ωρολόγιο πρόγραμμα είναι διαρθρωμένο κατά τρόπο που να επιτρέπει τη φοίτηση και σε εργαζόμενους/ες φοιτητές/τριες.

Για την απόκτηση του διπλώματος Μάστερ απαιτείται:

- Φοίτηση σύμφωνα με τις απαιτήσεις κάθε μεταπτυχιακού προγράμματος
- Επιτυχής συμπλήρωση 90-120 ECTS, που περιλαμβάνουν μαθήματα μεταπτυχιακού επιπέδου και διατριβή Μάστερ, σύμφωνα με το πρόγραμμα σπουδών.
- Ικανοποίηση άλλων κριτηρίων, όπως έχουν οριστεί και τα οποία αναφέρονται στο κάθε πρόγραμμα σπουδών.

Όλες οι πιο πάνω πληροφορίες υπάρχουν αναρτημένες στην ιστοσελίδα του κάθε μεταπτυχιακού προγράμματος.

## ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ

Τα μεταπτυχιακά προγράμματα του ΤΕΠΑΚ προσφέρονται είτε στα Ελληνικά είτε στα Αγγλικά. Είναι σημαντικό εντούτοις να σημειωθεί ότι ακόμη και για τα προγράμματα που προσφέρονται στα Ελληνικά απαιτείται πολύ καλή γνώση Αγγλικών, κυρίως για σκοπούς πρόσβασης και αξιοποίησης της σχετικής βιβλιογραφίας.

Αποκλειστικά στην αγγλική γλώσσα προσφέρονται τα προγράμματα:

- MSc in Experiential Digital Marketing Communications
- MSc in Electronic Science and Technology
- MA in Brand Experience Design
- MSc in Interaction Design-Online
- MSc in Design for Social Innovation-Online



## ΔΙΔΑΚΤΡΑ

Τα συνολικά δίδακτρα για τα πλείστα μεταπτυχιακά προγράμματα Μάστερ είναι €5125. Εξαιρέση αποτελούν τα μεταπτυχιακά προγράμματα MSc Interaction Design (€9600), το MSc Experiential Digital Marketing Communications (€7500) και το MSc in Electronic Science and Technology (€19500).

## ΤΡΟΠΟΣ ΑΠΟΠΛΗΡΩΜΗΣ\*

Με την αποδοχή θέσης πρέπει να δοθεί προκαταβολή €325 και ποσό ύψους €40 ως τέλος εγγραφής, που δεν επιστρέφονται σε περίπτωση αποχώρησης. Τα δίδακτρα καταβάλλονται πριν την έναρξη κάθε εξαμήνου, σε τρεις δόσεις, ενώ παρέχεται δυνατότητα πληρωμής με μηνιαίες δόσεις μέσω σταθερής τραπεζικής εντολής. Αναλυτικές πληροφορίες για τα δίδακτρα και τον τρόπο καταβολής τους υπάρχουν [στην ιστοσελίδα του Πανεπιστημίου](#) ή/και στην ιστοσελίδα του κάθε προγράμματος.

**\*Ειδικά για τα προγράμματα *MSc Interaction Design & MA Design for Social Innovation* ο τρόπος αποπληρωμής των διδάκτρων περιγράφεται στις σελίδες των προγραμμάτων.**

## ΥΠΟΤΡΟΦΙΕΣ

Το Πανεπιστήμιο παραχωρεί κάθε χρόνο για φοιτητές/τριες επιπέδου Μάστερ, αριθμό υποτροφιών Κοινωνικής Στήριξης (ο αριθμός ισούται με μέχρι το 10% των νεοεισερχόμενων φοιτητών/τριών επιπέδου Μάστερ). Οι υποτροφίες αυτές καλύπτουν πλήρως (100%) ή μερικώς (50%) τα κόστος των μεταπτυχιακών διδάκτρων και παραχωρούνται στη βάση τεκμηριωμένης μοριοδότησης της κοινωνικοοικονομικής κατάστασης της οικογένεια του/της φοιτητή/τριας. Η διαχείριση των υποτροφιών κοινωνικής στήριξης γίνεται από την Υπηρεσία Σπουδών και Φοιτητικής Ευημερίας και απαιτήσεις υποβάλλονται, μετά την έναρξη των σπουδών και αφού υπάρξει σχετική προκήρυξη/ανακοίνωση στην ιστοσελίδα του Πανεπιστημίου. Σημαντικός αριθμός υποτροφιών προσφέρεται κάθε χρόνο για φοιτητές/τριες (όλων των Πανεπιστημίων) μέσα από διαδικασίες που χειρίζονται διάφορα Ιδρύματα και Φορείς. Παράλληλα, το Πανεπιστήμιο, στα πλαίσια διμερών συμφωνιών του με φορείς και οργανισμούς, ενημερώνει τους/τις φοιτητές/τριες του για ευκαιρίες υποτροφιών/χρηματοδότησης.



## ΕΡΓΟΔΟΤΗΣΗ

Το ΤΕΠΑΚ εργοδοτεί μεταπτυχιακούς/κές φοιτητές/τριες για προσφορά βοηθητικού έργου για την κάλυψη αναγκών του Τμήματος στο οποίο φοιτούν ή άλλων Τμημάτων. Βοηθητικό έργο σημαίνει βοηθητικό διδακτικό έργο σε προπτυχιακά μαθήματα, διδασκαλία φροντιστηρίων, διδασκαλία ασκήσεων, επιτήρηση εργαστηρίων, διόρθωση γραπτών κ.α. Ακόμη, το Κέντρο Φοιτητικής Ανάπτυξης εργοδοτεί μεταπτυχιακούς/κές φοιτητές/τριες για την προσφορά φροντιστηριακών μαθημάτων προπτυχιακού επιπέδου σε φοιτητές/τριες που αντιμετωπίζουν δυσκολίες. Επιπλέον, όλοι οι φοιτητές/τριες μπορούν, εφόσον δεν εργάζονται ταυτόχρονα με άλλο καθεστώς, να εργαστούν στο Πανεπιστήμιο στο πλαίσιο της πολιτικής για Ωρομίσθια Φοιτητική Απασχόληση. Τέλος, το Γραφείο Σταδιοδρομίας *δημοσιεύει*, σε τακτά διαστήματα, ευκαιρίες εργοδότησης που προκύπτουν μέσα από τη στενή συνεργασία του Πανεπιστημίου με τους φορείς της οικονομίας και της κοινωνίας ευρύτερα.

## ΑΙΤΗΣΕΙΣ / ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ / ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ

Δικαίωμα υποβολής αίτησης για τα μεταπτυχιακά προγράμματα Μάστερ έχουν κάτοχοι πτυχίου από αναγνωρισμένο πανεπιστήμιο, ή κάτοχοι τίτλου σπουδών ο οποίος έχει κριθεί ισότιμος πανεπιστημιακού τίτλου από το Κυπριακό Συμβούλιο Αξιολόγησης Τίτλων Σπουδών (ΚΥ.Σ.Α.Τ.Σ.), σε συναφή γνωστικά αντικείμενα. Αίτηση μπορούν να υποβάλουν και τελειόφοιτοι/τες προπτυχιακοί/κές φοιτητές/τριες, που αναμένεται να λάβουν πανεπιστημιακό τίτλο σπουδών πριν από την έναρξη του μεταπτυχιακού προγράμματος. Οι υποψήφιοι/ες ενημερώνονται ηλεκτρονικά για την έκβαση της αίτησής τους στο ηλεκτρονικό ταχυδρομείο που έχουν δηλώσει κατά την υποβολή της αίτησής τους και μέσω της Διαδικτυακής Πύλης του Πανεπιστημίου.

Οι αιτήσεις μαζί με τα δικαιολογητικά υποβάλλονται ηλεκτρονικά, μέσω της Διαδικτυακής Πύλης του Πανεπιστημίου (εκτός αν περιγράφεται διαφορετική διαδικασία στη σελίδα κάποιου προγράμματος). Για οδηγίες υποβολής αίτησης, (μέσω της Διαδικτυακής Πύλης του Πανεπιστημίου) στον σύνδεσμο <https://bit.ly/ApplicationsCUT>.

**\*Για υποβολή αίτησης για τα προγράμματα *MSc Interaction Design & MA Design for Social Innovation* δείτε σελίδες των προγραμμάτων.**

Οι υποψήφιοι/ες, για να υποβάλουν αίτηση, θα πρέπει να επισυνάψουν ηλεκτρονικά τα ακόλουθα:

- Φωτοαντίγραφο πολιτικής ταυτότητας ή διαβατηρίου.
- Βιογραφικό σημείωμα.



- Φωτοαντίγραφα πανεπιστημιακών πτυχίων (ή πιστοποιητικού που να βεβαιώνει ότι ο πανεπιστημιακός τίτλος σπουδών θα αποκτηθεί πριν από την έναρξη του μεταπτυχιακού προγράμματος).
- Αναλυτική βαθμολογία πτυχίων.
- Σύντομη έκθεση (περίπου 500 λέξεις), στην οποία ο/η υποψήφιος/α να εξηγεί τους λόγους επιλογής του μεταπτυχιακού προγράμματος σπουδών και να περιγράφει τα ακαδημαϊκά και ερευνητικά του ενδιαφέροντα, σε σχέση με τα μελλοντικά του επαγγελματικά σχέδια.

Όσο αφορά τις Συστατικές Επιστολές, το Πιστοποιητικό Επάρκειας της ελληνικής ή αγγλικής γλώσσας και διάφορα άλλα πιστοποιητικά ισχύουν τα πιο κάτω:

- Χρειάζεται να καταχωρηθούν (κατά τη διάρκεια υποβολής της αίτησης) τα στοιχεία δύο ατόμων από τα οποία μπορούν να ζητηθούν συστάσεις από το Ακαδημαϊκό Τμήμα αν το κρίνει απαραίτητο. Δεν είναι απαραίτητη η προσκόμισή αυτούσιων των συστατικών επιστολών.
- Πιστοποιητικό επάρκειας ελληνικής γλώσσας για τα ελληνόφωνα προγράμματα. Αποδεκτά τεκμήρια επάρκειας της ελληνικής γλώσσας θεωρούνται το απολυτήριο αναγνωρισμένης εξετάζιας σχολής Μέσης Εκπαίδευσης της Ελλάδας ή της Κύπρου ή Λυκείου που έχει ως βασική γλώσσα διδασκαλίας την ελληνική.
- Πιστοποιητικό επάρκειας αγγλικής γλώσσας χρειάζεται για όλα τα αγγλόφωνα προγράμματα. Αποδεκτά πιστοποιητικά θεωρούνται οι εξετάσεις G.C.E./ I.G.C.S.E επιπέδου O level με βαθμό επιτυχίας τουλάχιστον C ή ELTS/ IELTS με βαθμό τουλάχιστον 6.5 ή TOEFL με βαθμό τουλάχιστον 580 (paper-based test)/72 (internet-based test). Οι απόφοιτοι/ες αγγλόφωνου πανεπιστημιακού προγράμματος σπουδών εξαιρούνται από την προϋπόθεση αυτή.

**Σημείωση:** Οι ενδιαφερόμενοι/ες πρέπει να γνωρίζουν ότι για όλα τα προγράμματα είναι αναγκαίο να γνωρίζουν πολύ καλά αγγλικά (χωρίς το πιστοποιητικό επάρκειας να είναι υποχρεωτικό – πλην των αγγλόφωνων προγραμμάτων όπως αναφέρεται πιο πάνω–), ώστε να είναι σε θέση να ανταποκριθούν σε βιβλιογραφία ή/και οποιοδήποτε άλλο υλικό που θα είναι στην αγγλική γλώσσα.

Το κάθε Τμήμα μπορεί να ζητήσει επιπρόσθετες εμπιστευτικές πληροφορίες από τον/την υποψήφιο/α καθώς επίσης και να υιοθετήσει οποιαδήποτε επιπρόσθετα κριτήρια κρίνει αναγκαία/απαραίτητα.

Για το πρόγραμμα MSc στη Μαιευτική, οι αιτητές/τριες θα πρέπει να έχουν κλινική εμπειρία τουλάχιστον 1 έτους ενώ θα παρακαθήσουν και σε συνέντευξη.



## ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΡΟΣ ΤΟΥΣ/ΤΙΣ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΕΣ ΦΟΙΤΗΤΕΣ/ΤΡΙΕΣ

Όλοι/ες οι μεταπτυχιακοί/ές μας φοιτητές/τριες έχουν πρόσβαση στο σύνολο των υπηρεσιών του Πανεπιστημίου (συμβουλευτική/ψυχοθεραπευτική στήριξη, υπηρεσίες πληροφορικής, υπηρεσίες βιβλιοθήκης, ευκαιρίες εργοδότησης, αθλητικές εγκαταστάσεις κ.ο.κ.). Οι μεταπτυχιακοί/ές φοιτητές/τριες μπορούν να απευθύνονται στην Υπηρεσία Σπουδών και Φοιτητικής Ευημερίας (ΥΣΦΕ), που είναι αρμόδια για θέματα εγγραφών σε μαθήματα, έκδοσης πιστοποιητικών, έκδοσης ψηφιακής φοιτητικής ταυτότητας, εξεύρεσης στέγης, δημιουργίας και ανάπτυξης φοιτητικών ομίλων, αθλητισμό, παροχής πληροφοριών για περαιτέρω μεταπτυχιακές σπουδές, εξεύρεσης εργασίας, επαγγελματικής αποκατάστασης κ.ά..

## ΣΤΕΓΑΣΗ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΦΟΙΤΗΤΩΝ/ΤΡΙΩΝ

Το ΤΕΠΑΚ διαθέτει περιορισμένο αριθμό κλινών στις φοιτητικές του εστίες για διεθνείς μεταπτυχιακούς/ές φοιτητές/τριες (από εκτός Κύπρου). Για άτομα που θα έρθουν να φοιτήσουν από χώρες από τις οποίες απαιτείται η εξασφάλιση βίζας για να έρθουν στην Κύπρο, προσφέρεται εγγυημένη διαμονή στις εστίες (για τον 1ο χρόνο φοίτησης) ενώ για άτομα από χώρες από τις οποίες δεν απαιτείται βίζα, η διάθεση γίνεται στη βάση προτεραιότητας υποβολής της αίτησης (first come, first served). Εννοείται ότι αίτηση για στέγαση μπορεί να υποβληθεί μόνο εφόσον κάποιος/α έχει εξασφαλίσει θέση για σπουδές σε μεταπτυχιακό πρόγραμμα και την έχει αποδεχθεί προχωρώντας στις σχετικές πληρωμές της προκαταβολής και της 1ης δόσης των διδάκτρων.

### Εξεύρεση ιδιωτικού διαμερίσματος ή/και συγκάτοικου

Για όσους/όσες φοιτητές/τριες ενδιαφέρονται για εξεύρεση ιδιωτικού διαμερίσματος ή/και συγκάτοικου (είτε στη Λεμεσό, είτε στην Πάφο), καλούνται να επισκεφθούν την ειδικά διαμορφωμένη σελίδα στο [Facebook](https://www.facebook.com/cut.ac.cy).

Για περισσότερες πληροφορίες για θέματα διαμονής, οι ενδιαφερόμενοι/ες μπορούν αν επισκεφθούν την ιστοσελίδα [www.cut.ac.cy/students/accommodation](http://www.cut.ac.cy/students/accommodation) ή να επικοινωνήσουν με το Γραφείο Στέγασης στο τηλέφωνο 25 002380.

## ΦΟΙΤΗΤΕΣ/ΤΡΙΕΣ ΜΕ ΑΝΑΠΗΡΙΕΣ

Το Πανεπιστήμιο εφαρμόζει μια σειρά από μέτρα έτσι ώστε να διασφαλίζει τα δικαιώματα των φοιτητών/τριών με αναπηρίες ως ισότιμα μέλη της φοιτητικής κοινότητας. Η στήριξη που λαμβάνει κάθε φοιτήτρια και φοιτητής εξαρτάται από τις ατομικές της/του ανάγκες, τη σοβαρότητα και τις ιδιαιτερότητες κάθε περίπτωσης και περιλαμβάνει υπηρεσίες όπως η διευρυμένη και μεταφρασμένη





αναπαραγωγή κειμένων, η παροχή γραφένων για γραπτές εξετάσεις, η παροχή εξειδικευμένου εξοπλισμού, πρακτικές προσαρμογές για διαλέξεις και/ή γραπτές εξετάσεις (π.χ. παράταση χρόνου, διάταξη χώρου) κλπ. Για όλες τις περιπτώσεις απαιτείται η προσκόμιση επίσημων ιατρικών πιστοποιητικών.

## **ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ**

Διοργανώνονται διάφορες εκδηλώσεις που περιλαμβάνουν επιστημονικά συνέδρια, παρουσιάσεις επαγγελματικών συνδέσμων, παρουσιάσεις οργανισμών και εταιρειών όπως επίσης και διαλέξεις που αφορούν στην επαγγελματική σταδιοδρομία στην Κύπρο και στην Ευρώπη, αξιοποιώντας αριθμό διακεκριμένων προσωπικοτήτων από τον επιχειρηματικό τομέα. Διοργανώνονται επίσης εκδηλώσεις κοινωνικού, ψυχαγωγικού και πολιτιστικού χαρακτήρα.

## **ΑΣΦΑΛΙΣΗ**

Με την εγγραφή τους, όλοι/ες οι φοιτητές/τριες ασφαλιζονται έναντι ατυχημάτων, καταβάλλοντας οι ίδιοι το 25% του ετήσιου ασφαλιστρου (περιλαμβάνεται στο τέλος εγγραφής) και το πανεπιστήμιο το υπόλοιπο 75%.

Παράλληλα, λειτουργεί υπό το Σωματείο Ευημερίας Φοιτητών Ταμείο Ιατροφαρμακευτικής Περίθαλψης Φοιτητών/τριών για να βοηθούνται άτομα με σοβαρά περιστατικά υγείας, νοουμένου ότι η δαπάνη υπερβαίνει τα €1,000 και δεν καλύπτεται από το ΓΕΣΥ.

## **ΠΡΩΤΕΣ ΒΟΗΘΕΙΕΣ**

Τόσο στη Λεμεσό όσο και στην Πάφο διασφαλίζεται η παροχή πρώτων βοηθειών, από πιστοποιημένο νοσηλευτικό προσωπικό, σε όσους/ες φοιτητές/τριες το χρειαστούν. Παράλληλα, γίνονται ενέργειες και οργανώνονται δράσεις που:

- Προάγουν την υγεία των φοιτητών/τριών και διαφωτίζουν σε θέματα δημόσιας υγείας.
- Παρέχουν συμβουλές στους/στις φοιτητές/τριες αναφορικά με τη γενική υγιεινή και την πρόληψη χρήσης ουσιών.
- Βοηθούν στην πρώιμη ανίχνευση προβλημάτων υγείας σε φοιτητές/τριες.



Το Κέντρο Πρώτων Βοηθειών:

- Παρέχει Πρώτες Βοήθειες προς τους/τις φοιτητές/τριες και το προσωπικό του Πανεπιστημίου.
- Συμβάλλει στη προαγωγή της υγείας των φοιτητών/τριών και του προσωπικού και στη διαφώτιση σε θέματα δημόσιας υγείας.
- Παρέχει συμβουλές στους/στις φοιτητές/τριες αναφορικά με τη γενική υγιεινή και την πρόληψη χρήσης ουσιών.
- Συμμετέχει σε πρόγραμμα “screening” για πρώιμη ανίχνευση προβλημάτων υγείας στους/στις φοιτητές/τριες.

## ΦΟΙΤΗΤΙΚΗ ΕΝΩΣΗ

Από το Μάρτιο του 2008 έχει ιδρυθεί και συγκροτηθεί σε σώμα η Φοιτητική Ένωση του ΤΕΠΑΚ (ΦΕΤΕΠΑΚ). Με βάση το νόμο του Τεχνολογικού Πανεπιστημίου Κύπρου οι φοιτητές/τριες (προπτυχιακού και μεταπτυχιακού επιπέδου) εκπροσωπούνται σε όλα τα όργανα διοίκησης και ως εκ τούτου λαμβάνουν μέρος στη διαδικασία λήψης αποφάσεων και συμμετέχουν ενεργά στην οργάνωση, τη λειτουργία και την ανάπτυξη του Πανεπιστημίου. Η Υπηρεσία Σπουδών και Φοιτητικής Ευημερίας συνεργάζεται στενά με τη Φοιτητική Ένωση σε θέματα που αφορούν τους/τις φοιτητές/τριες. Κάθε μεταπτυχιακός/ή φοιτητής/τρια, με την εγγραφή του, γίνεται αυτόματα μέλος της ΦΕΤΕΠΑΚ και καταβάλλει την καθορισμένη συνδρομή (περιλαμβάνεται στο αρχικό τέλος εγγραφής των 40 ευρώ που καταβάλλει κάθε νέος/α μεταπτυχιακός/ή φοιτητής /τρια).

## ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΚΑΙ ΜΚΔ ΤΟΥ ΤΕΠΑΚ

Η Ιστοσελίδα του Πανεπιστημίου [www.cut.ac.cy](http://www.cut.ac.cy) αποτελεί βασική πηγή πληροφόρησης για όλα όσα ενδιαφέρουν τους/τις φοιτητές/τριες οι οποίοι/ες προτρέπονται να την επισκέπτονται συχνά. Το ΤΕΠΑΚ διατηρεί επίσης επίσημους λογαριασμούς σε όλα τα ΜΚΔ και οι ενδιαφερόμενοι/ες μπορούν να το ακολουθήσουν στους εν λόγω λογαριασμούς:

- <https://www.facebook.com/CyprusUniversityTechnology/?fref=ts>
- <https://x.com/cyunitech>
- <https://www.youtube.com/channel/UCYgPdWWp7FZguifTCdukDJA>
- <https://www.instagram.com/cyprusuniversitytechnology/>
- <https://www.linkedin.com/school/cyprus-university-of-technology/mycompany/>



## ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Για περισσότερες πληροφορίες αποτείνετε στην Υπηρεσία Σπουδών και Φοιτητικής Ευημερίας (ΥΣΦΕ):

### **Κέντρο Εξυπηρέτησης και Πληροφόρησης ΥΣΦΕ**

Αθηνών και Νικόλαου Ξιούτα γωνία, 3040, Λεμεσός

Τηλ: (+357) 25 002710 και (+357) 25 002711

Ηλεκτρονική Διεύθυνση: [kep@cut.ac.cy](mailto:kep@cut.ac.cy)

Δευτέρα–Παρασκευή 8:00–15:00





**CYPRUS UNIVERSITY OF TECHNOLOGY**



## THE CYPRUS UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

The Cyprus University of Technology (CUT) is a public University, based in Limassol, established by law in 2004 with its inaugural intake of postgraduate students in September 2007. Comprising of 7 faculties, 15 Academic Departments, 1 Vocational Training Academy, and a Language Center, the university offers a comprehensive educational experience.

The Master programmes offered by CUT are renowned for their alignment with industry demands and the latest advancements across diverse sectors such as technology, shipping, economy, tourism, health, planning, sustainable development, and energy, to ensure that graduates are not only equipped with theoretical knowledge but also possess practical skills which are adaptable to the evolving and global job market.

Admission to CUT's master programmes remains highly competitive, reflecting the university's reputation for excellence. The applicant-to-admitted student ratio is approximately 10 to 1.

## VISION

CUT is a forward-thinking and innovative university, renowned for its ability to deliver top-tier education and cutting-edge research in fields that drive substantial economic, technical, and scientific advancements.

Driven by a focus on applied research, CUT has emerged as a significant ally to both the state and society, tackling pressing challenges across all domains of science, technology, and knowledge. By leveraging its expertise and resources, CUT actively engages in problem-solving efforts that directly benefit society and contribute to the advancement of various fields crucial to societal well-being and progress.

As an autonomous institution, CUT embraces the core values of science, technology, arts, and culture, and its core mission revolves around advancing research, fostering education, facilitating industry collaboration, and making meaningful contributions to society.

## RESEARCH

The University has forged its path as a pioneer and globally renowned center for research, excellence, and learning. With an active and substantial participation in the European research arena, its foremost goal is to create high-quality scientific knowledge and innovative technologies. By establishing Research Units in domains rich with expert researchers, which later evolve into Centers of Excellence, the University drives the shift towards a modern and adaptable research university environment.



## EDUCATION

The University has solidified its position as a hub for higher education, providing a comprehensive and globally oriented curriculum that mirrors technological advancements and contemporary industry progress. Built upon modern pedagogical approaches and bolstered by contemporary teaching methodologies and state-of-the-art technology, the University is dedicated to attracting exceptional students. This commitment is demonstrated through a continuous refinement of academic programs, the introduction of new study programmes tailored to meet market demands, and a steadfast focus on strengthening students' academic fundamentals. Furthermore, the University places significant emphasis on cultivating essential skills such as teamwork, collaboration, initiative, critical thinking, and the ability to create and foster innovative solutions.

## ENGAGEMENT WITH INDUSTRY AND THE LABOR MARKET

CUT consistently fosters communication with the nation's productive sectors and establishes dependable interaction mechanisms with both industry and the wider labor market. The University plays a critical role in shaping the national model of sustainable development and innovation by integrating scientific research with entrepreneurship. Central to this strategy is the «Triangle of Knowledge,» which comprises Scientific Research, Education, and Business Innovation. With a particular emphasis on sustainable development, CUT's efforts are directed towards advancing progress on the 17 sustainable development goals (SDG) with the significant intellectual capital derived from its research community. Moreover, CUT designs and implements study programs that seamlessly integrate business innovation into a conventional learning framework.

## CUT AND EU+

CUT (Cyprus University of Technology) is a proud member of the European University of Technology (EU+) which is an alliance of universities, working towards creating a new type of European University. This innovative model is locally anchored in each member's region while simultaneously connected globally. The goal is to prepare technologically responsible citizens to address the unprecedented challenges of our era. With full support and funding from the European Commission, the partners are committed to shaping a sustainable future for European students, institutional collaborators, and the regions hosting each university campus.







EUt+ is guided by a shared vision and the following principles:

- Human-Centric Technology Development
- Leveraging Diversity and Multilingualism as Opportunities
- Creating an Inclusive University

Here are some key facts and figures about EUt+:

- 9 European Partners across 9 countries
- 120,000 students
- 12,000 staff members
- An integrated university with 9 campuses, awarding joint degrees at both undergraduate and postgraduate levels.

The universities participating in this alliance are:

1. Cyprus University of Technology (CUT)
2. Darmstadt University of Applied Sciences (Germany)
3. Riga Technical University (Latvia)
4. Dublin Institute of Technology (Ireland)
5. Technical University of Sofia (Bulgaria)
6. Polytechnic University of Cartagena (Spain)
7. Technical University of Cluj-Napoca (Romania)
8. University of Troyes (France)
9. University of Cassino (UNICAS) (Italy).



## STUDY AND ENROLLMENT SYSTEM/PROCESS

Master's programmes are either classroom based (with the simultaneous application of flexible learning methods hybrid learning), or entirely online.

The overall schedule is structured to facilitate studying alongside other commitments, such as work. Courses which require physical presence are typically scheduled in the afternoon/evening.

To earn a Master's degree, the following are required:

- Completion of the curriculum's requirements for each postgraduate program
- Successful fulfillment of 90-120 ECTS credits, encompassing postgraduate-level courses and a Master's thesis, according to the curriculum
- Meeting additional criteria as specified in each program's guidelines.

All the aforementioned details are available on the website of each postgraduate program.

## LANGUAGE OF INSTRUCTION

CUT's postgraduate programs are available in both Greek and English. It's crucial to emphasize that even for programs conducted in Greek, a strong command of English is essential. This is primarily for accessing and utilizing relevant literature.

The following programs are offered exclusively in English:

- MSc in Experiential Digital Marketing Communications
- MSc in Electronic Science and Technology
- MA in Brand Experience Design
- MSc in Interaction Design-*Online*
- MSc in Design for Social Innovation-*Online*

## TUITION FEES

The tuition fee for each Master's programme is €5125; with the exception of MSc Interaction Design (€9600), MSc Experiential Digital Marketing Communications (€7500), MSc in Electronic Science and Technology (€19500).



## PAYMENTS PROCEDURE\*

Tuition fees are payable before the start of each semester, in three installments. Alternatively, tuition payments can be made in monthly installments via standing bank order. Detailed information regarding tuition fees and payment methods can be found on the [university website](#) and/or on the website of each programme.

*\*The tuition payment procedures for the MSc Interaction Design and MA Design for Social Innovation programmes are detailed on the programmes' webpages.*

## SCHOLARSHIPS

The University offers a number of Social Support scholarships to Master's level students on an annual basis. The number of scholarships awarded corresponds to a maximum of 10% of newly enrolled Master's level students. These scholarships cover either fully (100%) or partially (50%) of the postgraduate tuition fees and are awarded based on a documented assessment of the student's family socio-economic status by the Service for Academic Affairs and Student Welfare. Applications for these scholarships can be submitted after the commencement of studies, in accordance with the pertinent announcements posted on the University's website.

Furthermore, numerous scholarships are annually accessible to students from all universities through procedures administered by various institutions and agencies. Additionally, via its bilateral agreements with institutions and organizations, the University apprises its students of scholarship and funding opportunities.

## EMPLOYMENT

The University employs postgraduate students to fulfill various roles to address the needs of their respective departments or other administrative services. Students are eligible to work at the University under this part-time student employment policy, provided they are not simultaneously employed under another status.

Postgraduate students can also be employed as teaching assistants (TAs). TAs assist in undergraduate course instruction through conducting tutorial sessions, supervising exercises, overseeing laboratory sessions, and assisting with proofreading, among other responsibilities.



Moreover, the Student Development Center hires postgraduate students to provide undergraduate-level tutoring to students encountering difficulties. Lastly, the Careers Office regularly releases employment opportunities resulting from the University's close collaboration with various entities.

## APPLICATION / EVALUATION/ DOCUMENTATION

Individuals holding a degree from a recognized university, or a degree deemed equivalent to a university degree by the Cyprus Council of Recognition of Higher Education Qualifications (KY.S.A.T.S.), in relevant academic fields, are eligible to apply for the Master's postgraduate programmes. Final-year undergraduate students, expected to obtain a university degree before the postgraduate programme commences, are also eligible to apply.

Applicants receive notifications of their application status electronically, sent to the email address provided during the application submission process, as well as through the University's Web Portal.

Applications, along with supporting documentation, must be submitted electronically through the University's designated Web Portal (or as otherwise stated on each programs website). For instructions on how to submit applications via the University's Web portal, please visit the following link: <https://tepak.org/ApplicationsCUT-EN>.

***\*Details for applying to the MSc Interaction Design and MA Design for Social Innovation programmes can be found on their respective webpages.***

To complete the application process, candidates must electronically attach the following documents:

- Photocopy of valid, official Government issued ID or passport.
- Curriculum vitae (CV)
- Copies of university degrees (or a confirmation letter which states that the candidate is expected to graduate before he/she starts the postgraduate programme).
- Official academic transcripts.
- A brief statement (approximately 500 words) outlining the candidate's reasons for selecting the specific postgraduate study programme and detailing their academic and research interests, as they relate to their future career aspirations.



For Reference Letters, Certificate of Proficiency in Greek or English, and other required certificates, please note the following guidelines:

### Reference Letters

- Applicants to the master's programmes are required to provide information about two (2) referees who may be contacted by the Academic Department for recommendations if needed. Original reference letters are not mandatory.

### Language Proficiency Certificates

Prospective applicants should be aware that a strong command of English is essential for all programmes. While certification of proficiency is only required for English-language programmes (as stated below), fluency in English is necessary for effective engagement with academic literature and other course materials.

**GREEK** – A Certificate of proficiency in the Greek language is required for all Greek language programmes. Acceptable evidence of Greek language proficiency includes:

- A degree from a Greek language university study programme.
- A high school leaving certificate where Greek is the primary language of instruction.

**ENGLISH** – A Certificate of proficiency in English is required for all English-language programmes. Acceptable certificates include:

- G.C.E./I.G.C.S.E level O exams with a minimum pass grade of C
- ELTS/IELTS with a minimum score of 6.5
- TOEFL with a minimum score of 580 (paper-based test)/ 72 (internet-based test)

***Graduates of an English-language university study programme are exempt from this requirement.***

### Additional Information

Each Department may request additional confidential information from the candidate and may also adopt any additional criteria it may deem necessary.

### Criteria for specific programmes

For the MSc in Midwifery programme (offered in Greek), applicants must have at least 1 year of clinical experience. An interview will also be conducted.



## POSTGRADUATE STUDENT SERVICES

Postgraduate students have access to the full range of university services (counseling/psychotherapy support, IT services, library services, employment opportunities, sports facilities, etc.). Students are encouraged to visit the Student Affairs and Welfare Service who is responsible for course registration, certificate issuance, digital student ID issuance, housing assistance, student groups, sports, information on further postgraduate studies, job search assistance, and more.

## GRADUATE STUDENT HOUSING

The University offers a limited number of beds in its student residences specifically for international postgraduate students (those coming from abroad). For individuals coming from countries requiring a visa to enter Cyprus, guaranteed accommodation in the residences is provided for the first year of study. Meanwhile, for those from visa-exempt countries, accommodation is allocated on a priority basis upon application (first-come, first-served). It's important to note that housing applications are only accepted once a student has secured admission to a postgraduate program and has completed the required advance payments including the first installment of tuition fees.

### Finding a Private Apartment and/or Roommate

Students looking for a private apartment or a roommate in Limassol or Paphos are encouraged to visit the dedicated [Facebook page](#).

For more details on accommodation options, please visit <https://www.cut.ac.cy/students/accommodation/?languageld=1> or contact the Housing Office at +357 25 002380.

## STUDENTS WITH DISABILITIES

The University implements various measures to safeguard the rights of students with disabilities, treating them as equal members of the student community. The support is tailored to each student's individual needs, the severity of their condition, and the specifics of their situation. These measures encompass a wide range of needs on a case-by-case basis and involve services such as enlarging and translating texts, providing scribes for written examinations, offering specialized equipment, practical accommodations for lectures and/or written exams (e.g., extensions, space arrangement), and other measures tailored to individual needs. For all cases, an official medical certificate is required.



## EVENTS

The University organizes events which may include scientific conferences, professional networking opportunities, presentations by organizations and companies, and discussions concerning career pathways in Cyprus and Europe, featuring notable figures from the business realm. Additionally, the university organizes and informs students about many other social, recreational, and cultural gatherings.

## INSURANCE

Upon registration, all students are insured against accidents, paying 25% of the annual premium themselves (included in the registration fee) while the university covers the remaining 75%. Students with serious health issues can apply to the Student Medical Fund of the Student Welfare Association for assistance with expenses exceeding €1,000 that are not covered by the General Healthcare System (GHS) of the Republic of Cyprus.

## FIRST AID

Certified nursing staff are available at both our Limassol and Paphos campuses to provide first aid assistance to students in need.

## STUDENT UNION

The Student Union of CUT was established in March 2008. In accordance with the University's regulations, both undergraduate and postgraduate students are represented across all administrative bodies, actively engaging in decision-making processes and contributing to the university's organization, functioning, and progress. The Service for Academic Affairs and Student Welfare maintains a close partnership with the Student Union, addressing student-related matters collaboratively. Upon registration, every postgraduate student automatically becomes a member of the Union and pays the designated membership fee, which is included in the initial registration fee of 40 euros for each new postgraduate student.



## UNIVERSITY'S WEBSITE AND ACCOUNTS ON SOCIAL MEDIA

The University's website, [www.cut.ac.cy](http://www.cut.ac.cy), serves as a primary source of information for students, covering a wide range of topics. Students are encouraged to visit the website regularly for updates and relevant information. Additionally, the University maintains official accounts on various social media platforms. Interested individuals can follow the University on:

- <https://www.facebook.com/CyprusUniversityTechnology/?fref=ts>
- <https://x.com/cyunistech>
- <https://www.youtube.com/channel/UCYgPdWWp7FZguifTCdukDJA>
- <https://www.instagram.com/cyprusuniversitytechnology/>
- <https://www.linkedin.com/school/cyprus-university-of-technology/mycompany/>

## MORE INFORMATION

For more information, please contact the Service for Academic Affairs and Student Welfare:

### **Service for Academic Affairs and Student Welfare Information Center**

Corner of Athens and Nikolaou Xiouta streets, 3040, Limassol

Tel: (+357) 25 002710 or (+357) 25 002711

Email: [kep@cut.ac.cy](mailto:kep@cut.ac.cy)

Hours: Monday–Friday 8:00–15:00









**ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ  
ΕΠΙΠΕΔΟΥ ΜΑΣΤΕΡ ΠΟΥ ΠΡΟΣΦΕΡΟΝΤΑΙ  
ΣΤΑ ΕΛΛΗΝΙΚΑ**

2025–2026

---





**ΣΧΟΛΗ ΓΕΩΤΕΧΝΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ  
ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ**



## **MSc ΣΤΗ ΓΕΩΠΟΝΙΚΗ ΒΙΟΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ με κατεύθυνση:**

- ΒΙΟΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΦΥΤΩΝ
- ΒΙΟΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΖΩΩΝ
- ΒΙΟΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ

Το μεταπτυχιακό πρόγραμμα Μάστερ αντιμετωπίζει διεπιστημονικά το αντικείμενο της Βιοτεχνολογίας προσφέροντας θεωρητική κατάρτιση στις βασικές επιστήμες που διέπουν τα βιοτεχνολογικά επιτεύγματα, με προηγμένα μαθήματα υποδομής στη Βιοχημεία, Μοριακή Βιολογία και Μικροβιολογία και εξειδικευμένα μαθήματα Βιοτεχνολογίας, Βιοτεχνολογικών Εφαρμογών, Βιοοικονομίας, Βιοηθικής και Βιοασφάλειας.

Το μεταπτυχιακό πρόγραμμα προσφέρει εξειδίκευση στον τομέα της Βιοτεχνολογίας και ειδικότερα στη Γεωπονική Βιοτεχνολογία, με δυνατότητα εξειδίκευσης κατά το στάδιο της διατριβής Μάστερ σε θέματα βιοτεχνολογίας φυτών, ζώων και τροφίμων. Στόχος του προγράμματος είναι η θεωρητική και τεχνική κατάρτιση των φοιτητών/τριών στις σύγχρονες μεθόδους Μοριακής Βιολογίας και Βιοτεχνολογίας που θα τους καταστήσει ικανούς για εξειδικευμένη επιστημονική εργασία, αλλά και για συνέχιση των σπουδών τους σε διδακτορικό επίπεδο.

Το μεταπτυχιακό πρόγραμμα απευθύνεται σε απόφοιτους/ες αναγνωρισμένων ιδρυμάτων ανώτατης εκπαίδευσης οι οποίοι προέρχονται από τις Επιστήμες της Γεωπονίας, Βιολογίας, Χημείας, Κτηνιατρικής, Φαρμακευτικής καθώς επίσης και από άλλα συναφή επιστημονικά πεδία.









**ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ,  
ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ**



## **ΜSc ΣΤΗ ΔΙΕΘΝΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ**

Ο Τουρισμός αποτελεί οικονομική, κοινωνική και πολιτιστική δραστηριότητα, η οποία συμβάλλει στην οικονομική ανάπτυξη, αναβαθμίζει την ποιότητα ζωής και προωθεί την ειρήνη και την αλληλοκατανόηση μεταξύ των λαών. Σύμφωνα με στοιχεία του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού, η τουριστική βιομηχανία αποτελεί για πολλές χώρες, συμπεριλαμβανομένης και της Κύπρου, την κύρια πηγή ξένου συναλλάγματος και δημιουργίας θέσεων εργασίας. Σύμφωνα με την ίδια πηγή το μέλλον της τουριστικής βιομηχανίας προβλέπεται ευοίωνο, αφού η διακίνηση τουριστών σε όλο τον κόσμο μέχρι το 2020 προβλέπεται να φθάσει περίπου στα 1.6 δισεκατομμύρια. Στη χώρα μας, η βιομηχανία συμβάλλει σε σημαντικό ποσοστό στη διαμόρφωση του εθνικού εισοδήματος (13% του Ακαθάριστου Εθνικού Προϊόντος) και απασχολεί περί τις σαράντα χιλιάδες εργαζόμενους.

Με πλήρη επίγνωση των σύγχρονων αναγκών της οικονομίας, της κοινωνίας γενικότερα και του ενδιαφέροντος των νέων για συνέχιση και εμπάθυνση των σπουδών τους, το Τμήμα Διοίκησης Τουρισμού και Φιλοξενίας πρωτοπορεί με την προσφορά μεταπτυχιακού προγράμματος σπουδών στη Διεθνή Διοίκηση Τουρισμού και Επιχειρήσεων Φιλοξενίας.

Το πρόγραμμα έχει σκοπό να προσφέρει σε πτυχιούχους ανώτατης εκπαίδευσης από ένα διευρυμένο πεδίο σπουδών, εξειδίκευση στον τομέα του τουρισμού και της φιλοξενίας για να αποκτήσουν ισχυρό επιστημονικό υπόβαθρο, γνώση, δεξιότητες και εμπειρίες για την υιοθέτηση βέλτιστων προσεγγίσεων για μια επιτυχημένη καριέρα στον ιδιωτικό, δημόσιο και ακαδημαϊκό τομέα.



Οι απόφοιτοι/ες του μεταπτυχιακού προγράμματος του Τμήματος Διοίκησης Τουρισμού και Φιλοξενίας, έχουν τη δυνατότητα να αποκτήσουν την απαραίτητη επιστημονική υποδομή η οποία θα τους επιτρέπει να:

- Εφαρμόζουν τη θεωρητική γνώση σε ποικίλους και σοβαρούς τομείς της Διοίκησης Τουρισμού και Επιχειρήσεων Φιλοξενίας.
- Να αξιοποιούν τις αναλυτικές δεξιότητες επίλυσης προβλημάτων στην αντιμετώπιση υφιστάμενων και μελλοντικών προκλήσεων της βιομηχανίας.
- Να διευρύνουν τις δυνατότητές τους για διενέργεια εμπειρικής και εφαρμοσμένης έρευνας και να εκπονήσουν υψηλού επιπέδου διατριβή.
- Να αντιμετωπίζουν τις πλέον απαιτητικές σύγχρονες προκλήσεις της παγκόσμιας ξενοδοχειακής και τουριστικής αγοράς.
- Να ευαισθητοποιηθούν για τις πολιτισμικές διαφορές οι οποίες άπτονται των θεμάτων διοίκησης Τουρισμού και Επιχειρήσεων Φιλοξενίας.
- Να αναπτύξουν τις ηγετικές ικανότητές τους και να αξιολογούν και να αντιμετωπίζουν τα θέματα που αφορούν τους διευθυντές γενικά και τα διευθυντικά στελέχη της ξενοδοχειακής και τουριστικής βιομηχανίας ειδικότερα.

Το μεταπτυχιακό πρόγραμμα απευθύνεται σε αποφοίτους/ες αναγνωρισμένου ιδρύματος ανώτατης εκπαίδευσης σε μια από τις ακόλουθες σπουδές: Τουρισμό, Διοίκηση Ξενοδοχείων, Δημόσια Διοίκηση και Διοίκηση Επιχειρήσεων, Οικονομική, Χρηματοοικονομική, Περιφερειακή Ανάπτυξη, Πολιτικές Επιστήμες, Κοινωνικές Επιστήμες, Γεωγραφία, Μάρκετινγκ και Δημόσιες Σχέσεις, Διεθνείς Σχέσεις, Νομικά.





## **MSc ΣΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**

Το μεταπτυχιακό πρόγραμμα στην Επιχειρηματικότητα και Διοίκηση Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων έχει ως κύριο σκοπό να καταρτίσει σύγχρονους επιχειρηματίες, ικανούς να οργανώνουν, να διοικούν και να αναλαμβάνουν το ρίσκο νεότευκτων επιχειρήσεων.

Στόχος του Προγράμματος είναι η προετοιμασία διευθυντικών στελεχών ώστε να μπορούν να συνδυάζουν τις γνώσεις στη διοίκηση, επιχειρηματικότητα και ανάπτυξη μικρομεσαίων επιχειρήσεων για την επίτευξη της μέγιστης απόδοσης των επιχειρήσεων τους.

Οι απόφοιτοι/ες του μεταπτυχιακού προγράμματος Μάστερ έχουν τη δυνατότητα να αποκτήσουν τις θεμελιώδεις γνώσεις που απαιτούνται για την: (α) Επινόηση καινοτόμων ιδεών, (β) Ενσάρκωση και υλοποίηση των ιδεών μέσα από την εγκαθίδρυση και τη λειτουργία μιας επιχείρησης, (γ) Ανάπτυξη της επιχείρησης μέσω εντοπισμού αγορών και πρόσβασης στους αναγκαίους πόρους, (δ) Εξεύρεση και διαχείριση χρηματοοικονομικών πόρων.

Το μεταπτυχιακό πρόγραμμα απευθύνεται σε αποφοίτους/ες από αναγνωρισμένο ίδρυμα ανώτατης εκπαίδευσης οι οποίοι/ες (α) επιδιώκουν να αναπτύξουν επιχειρηματικές ιδέες ώστε να δημιουργήσουν τις δικές τους επιχειρήσεις, (β) σε ιδιοκτήτες ή διευθυντές μικρομεσαίων εταιρειών που θέλουν να αναπτύξουν την εταιρεία τους, και (γ) σε υφιστάμενους/μελλοντικούς διευθυντές επιχειρήσεων που επιθυμούν να σχεδιάσουν/υλοποιήσουν επιτυχημένες επιχειρηματικές πρακτικές.





## ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ



## ΜSc ΣΤΑ ΝΑΥΤΙΛΙΑΚΑ

Ο κύριος στόχος του Προγράμματος είναι να προσφέρει στους/στις αποφοίτους/ες εξειδικευμένη γνώση μεταπτυχιακού επιπέδου στον τομέα της Ναυτιλίας, καθώς και να τους παρέχει τα εφόδια για μια επιτυχημένη καριέρα σε διοικητικές θέσεις του ναυτιλιακού τομέα. Εκτός από τα εξειδικευμένα μαθήματα στη Διοίκηση Λειτουργιών Ναυτιλίας, τα Ναυτιλιακά Οικονομικά, τα Ναυτιλιακά Χρηματοοικονομικά και τις Ναυλώσεις, το πρόγραμμα περιλαμβάνει επίσης μαθήματα στη Ναυτιλιακή Περιβαλλοντική Κοινωνική Διακυβέρνηση, στη Διαχείριση Λιμένων και Εφοδιαστικής Αλυσίδας και Ανάλυσης Δεδομένων για Ναυτιλιακά και Λιμένες.

Οι απόφοιτοι/ες του προγράμματος, θα μπορούν να εργαστούν σε ένα δυναμικό και συνεχώς ανερχόμενο τομέα της οικονομίας της Κύπρου, αλλά και του εξωτερικού όπως είναι η ναυτιλιακή βιομηχανία. Ως γνωστόν, η ναυτιλία αποτελεί σημαντικό πυλώνα ανάπτυξης της κυπριακής οικονομίας και δημιουργεί συνεχώς νέες και ποιοτικές θέσεις εργασίας. Τα επαγγέλματα που σχετίζονται με τη ναυτιλία είναι περιζήτητα και υψηλά αμειβόμενα και οι ναυτιλιακές εταιρείες που εδρεύουν ή έχουν γραφεία στο νησί μας ξεπερνούν σήμερα τις 250, ενώ 3% περίπου του εργατικού δυναμικού εργάζεται στην ευρύτερη ναυτιλιακή βιομηχανία.

Το μεταπτυχιακό πρόγραμμα προετοιμάζει τους/τις φοιτητές/τριες για να αναλάβουν εκτελεστικές και ηγετικές ευθύνες και καθήκοντα στη ναυτιλιακή βιομηχανία, τόσο στον δημόσιο, όσο και στον ιδιωτικό τομέα, βοηθώντας τους να αναπτύξουν τεχνογνωσία, στρατηγική νοοτροπία και αποτελεσματικό τρόπο σκέψης.





Οι βασικοί στόχοι του προγράμματος είναι:

- Να παρέχει εξειδικευμένη γνώση, μεταξύ άλλων, στα Ναυτιλιακά, Ναυτιλιακά Οικονομικά, στην αποτελεσματική Διαχείριση της Εφοδιαστικής Αλυσίδας και την Ναυτιλιακή Περιβαλλοντική Κοινωνική Διακυβέρνηση.
- Να αναπτύξει τις ικανότητες των φοιτητών/τριών στην ανάλυση, αξιολόγηση και επίλυση προβλημάτων που σχετίζονται με το διεθνές θαλάσσιο εμπόριο, τις ναυτιλιακές αγορές, τα λιμάνια, τις εφοδιαστικές αλυσίδες, τη διαχείριση κεφαλαίων και τους ναυτιλιακούς κινδύνους.
- Να προετοιμάσει τους/τις μελλοντικούς/ές ηγέτες/τιδες της ναυτιλιακής βιομηχανίας οι οποίοι θα είναι σε θέση να:
  - να εφαρμόσουν αποτελεσματικά τη θεωρητική γνώση και τα επιστημονικά εργαλεία στην επίλυση προβλημάτων των σύγχρονων ναυτιλιακών οργανισμών και εταιρειών
  - λάβουν επιστημονικά τεκμηριωμένες αποφάσεις σχετικά με την στρατηγική διαχείριση των ναυτιλιακών εταιριών
  - να αναλύουν και να ερμηνεύουν ναυτιλιακά δεδομένα και στοιχεία με σκοπό την αποτελεσματική αξιολόγηση οικονομικών, διοικητικών, στρατηγικών και περιβαλλοντικών ζητημάτων που σχετίζονται με τη ναυτιλιακή βιομηχανία.
- Να προσφέρει εις βάθος γνώσεις για υψηλού επιπέδου έρευνα στους διάφορους τομείς της Ναυτιλίας.



## **MSc ΣΤΗ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ**

Το πρόγραμμα στη Χρηματοοικονομική Διοίκηση Επιχειρήσεων απευθύνεται σε αυτούς/ές που θέλουν να εμβαθύνουν τις γνώσεις τους στον τομέα της χρηματοοικονομικής διοίκησης επιχειρήσεων κυρίως όσον αφορά την άντληση κεφαλαίων για δημιουργία και ανάπτυξη επιχειρήσεων και διοίκηση επιχειρηματικότητας που αφορά τις χρηματοοικονομικές πολιτικές μικρομεσαίων επιχειρήσεων. Οι φοιτητές/τριες θα εξετάσουν εκτενώς τη δημιουργία επιχειρηματικού σχεδίου (business plan) και σχεδίου μελέτης βιωσιμότητας (feasibility study) που αποτελεί ένα εργαλείο στο οπλοστάσιο του επιχειρηματία και θα συμβάλει στην ανάπτυξη επιχειρηματικής νοοτροπίας, στάσης και δεξιοτήτων που είναι απαραίτητα χαρακτηριστικά για επιτυχία στον τομέα διοίκησης επιχειρηματικού κεφαλαίου. Οι απόφοιτοι/ες του προγράμματος θα έχουν τις βασικές γνώσεις για χρηματοδότηση νέων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων αλλά και τη χρηματοοικονομική διαχείριση εταιρειών.

Οι βασικοί στόχοι του Προγράμματος είναι:

- Εξειδικευμένη γνώση στα χρηματοοικονομικά, ναυτιλιακά οικονομικά και χρηματοοικονομική διοίκηση.
- Ικανότητα λύσης προβλημάτων που σχετίζονται με τους επιμέρους τομείς.
- Ικανότητα αξιολόγησης δεδομένων και λήψης αποφάσεων στρατηγικής, χρηματοοικονομικής, διοικητικής και λειτουργικής φύσεως.
- Εφαρμογή θεωρητικής γνώσης στην πράξη.

Το Πρόγραμμα απευθύνεται σε απόφοιτους/ες αναγνωρισμένων ιδρυμάτων ανώτατης εκπαίδευσης οι οποίοι/ες προέρχονται από τις Επιστήμες των Οικονομικών, των Χρηματοοικονομικών, των Ναυτιλιακών, της Διοίκησης αλλά και της Μηχανικής, Μαθηματικών και Ποσοτικών Μεθόδων όπως και άλλα συναφή γνωστικά αντικείμενα.







**ΣΧΟΛΗ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΥΓΕΙΑΣ**



## **MSc ΣΤΙΣ ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΩΝ ΔΙΑΤΑΡΑΧΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**

Το μεταπτυχιακό πρόγραμμα στις Επιστήμες Αναπτυξιακών Διαταραχών Επικοινωνίας (ΕΠΑΔΕ) προσφέρει στους/στις φοιτητές/τριες την ευκαιρία να εμβαθύνουν τις γνώσεις τους στις ερευνητικές και κλινικές πτυχές των διαταραχών επικοινωνίας σε παιδιά μέχρι την ηλικία των 18 ετών.

Το πρόγραμμα απευθύνεται σε:

- Λογοθεραπευτές/ λογοπαθολόγους
- Ατομα από συναφή γνωστικά πεδία που επιθυμούν την απόκτηση εξειδικευμένων ακαδημαϊκών, ερευνητικών και κλινικών δεξιοτήτων.

Οι στόχοι του προγράμματος είναι:

- Να δώσει στους/στις φοιτητές/τριες ένα υπόβαθρο για συνέχιση των σπουδών τους σε Διδακτορικό επίπεδο
- Να αναπτύξει τις γνώσεις των φοιτητών/τριών σε θέματα αξιολόγησης, διάγνωσης, παρέμβασης, και τεκμηριωμένης κλινικής πρακτικής
- Να προωθήσει την κουλτούρα της διεπιστημονικής προσέγγισης στην αποκατάσταση αναπτυξιακών διαταραχών επικοινωνίας
- Να αναπτύξει την ικανότητα ανάλυσης, συγγραφής και δημοσίευσης εργασιών και την παραγωγή ερευνητικού έργου

Το πρόγραμμα σπουδών περιλαμβάνει έντεκα (11) υποχρεωτικά μαθήματα (τρία μαθήματα που θα διδάσκονται στην Αγγλική Γλώσσα) καθώς επίσης και δύο (2) μαθήματα επιλογής. Η διδασκαλία των μαθημάτων γίνεται από έμπειρους/ες και καταξιωμένους/ες καθηγητές/τριες από το ΤΕΠΑΚ και άλλα πανεπιστήμια της Κύπρου και του εξωτερικού.

Οι φοιτητές/τριες θα αποκτήσουν εξειδικευμένες γνώσεις σε θέματα όπως:

- Αναπτυξιακές γλωσσικές διαταραχές
- Διαταραχές ομιλίας



- Επαυξητική και εναλλακτική επικοινωνία
- Νευροαπατυξιακές και νευροβιολογικές διαταραχές επικοινωνίας
- Νευρογενείς διαταραχές λόγου
- Διαταραχές που σχετίζονται με προβλήματα ακοής
- Μεθοδολογία έρευνας και στατιστική
- Διγλωσσία, πολυγλωσσία και πολύ-πολιτισμικότητα

Με την ολοκλήρωση του προγράμματος, οι απόφοιτοι/ες θα είναι σε θέση να:

- Αναγνωρίζουν και αξιολογούν αναπτυξιακές διαταραχές επικοινωνίας
- Παρέχουν αποτελεσματική θεραπευτική παρέμβαση σε άτομα με αναπτυξιακές διαταραχές επικοινωνίας
- Συνεργάζονται με άλλους επαγγελματίες υγείας και εκπαίδευσης
- Συμμετέχουν στην έρευνα στις επιστήμες των αναπτυξιακών διαταραχών επικοινωνίας

Το πρόγραμμα προσφέρει πλήρη ή μερική φοίτηση. Η διάρκεια του προγράμματος είναι τέσσερα (4) εξάμηνα για πλήρη φοίτηση και οκτώ (8) εξάμηνα για μερική φοίτηση.

Γιατί να επιλέξετε αυτό το πρόγραμμα;

- Το πρόγραμμα προσφέρει μια ολοκληρωμένη εκπαίδευση στις επιστήμες των διαταραχών επικοινωνίας
- Η διδασκαλία γίνεται από έμπειρους/ες και καταξιωμένους/ες καθηγητές/τριες
- Το πρόγραμμα περιλαμβάνει κλινική πρακτική σε συνεργασία με επαγγελματίες λογοθεραπευτές/λογοπαθολόγους
- Το πρόγραμμα προσφέρει ευκαιρίες για έρευνα και δημοσιεύσεις







## MSc ΣΤΗ ΜΑΙΕΥΤΙΚΗ

Το Τμήμα Νοσηλευτικής παρέχει μεταπτυχιακό πρόγραμμα μαιευτικής επιπέδου μάστερ. Η μαιευτική επιστήμη και επάγγελμα ενδιατρίβει, παρακολουθεί και προάγει την υγεία κατά τις κρίσιμες – για τον άνθρωπο και κοινωνίες – περιόδους της αναπαραγωγικής, περιγεννητικής περιόδου.

Ο βασικός σκοπός του προγράμματος είναι η ανάπτυξη επαγγελματιών μαιευτικής φροντίδας με προηγμένες γνώσεις, δεξιότητες και επαγγελματικές συμπεριφορές ώστε αυτοδύναμα και ως μέλη της ομάδας υγείας να παρέχουν ασφαλή και υψηλής ποιότητας, επιστημονικά τεκμηριωμένη και προσωποκεντρική μαιευτική φροντίδα σε όλο το φάσμα της αναπαραγωγικής και ειδικά της περιγεννητικής περιόδου. Η μαιευτική μπορεί να ασκείται σε όλες τις δομές των μαιευτικών υπηρεσιών: ελεύθερη αυτοδύναμη άσκηση στην κοινότητα, κατ' οίκον, κέντρα τοκετού, κέντρα προστασίας μητρότητας, δημόσια και ιδιωτικά νοσοκομεία και κλινικές.

Το πρόγραμμα είναι διάρκειας δύο ακαδημαϊκών ετών πλήρους φοίτησης (4 κανονικά ακαδημαϊκά εξάμηνα και 1 θερινό κλινικής άσκησης, ή 145 ECTS ή 3600 ώρες από τις οποίες οι 1500 είναι κλινική άσκηση).

Τα προαπαιτούμενα για εισδοχή στο πρόγραμμα είναι πτυχίο Γενικής Νοσηλευτικής αναγνωρισμένου ιδρύματος ανώτατης εκπαίδευσης, εγγραφή στο Μητρώο Νοσηλευτών Γενικής Περίθαλψης, άδεια άσκησης γενικής νοσηλευτικής, επιτυχία σε γραπτή εξέταση και επιτυχία σε προσωπική συνέντευξη.

Το πρόγραμμα διασφαλίζει εγγραφή στο Μητρώο Μαιών και τυγχάνει αυτόματης αναγνώρισης στις χώρες μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης για σκοπούς άσκησης επαγγέλματος.





**ΣΧΟΛΗ ΚΑΛΩΝ ΚΑΙ  
ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ**



## ΜΑ ΣΤΗΝ ΙΣΤΟΡΙΑ ΚΑΙ ΘΕΩΡΙΑ ΤΗΣ ΤΕΧΝΗΣ

Το Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Ιστορίας και Θεωρίας της Τέχνης διαμορφώθηκε με σκοπό να καλύψει ένα πολύ σημαντικό κενό που, για δεκαετίες, χαρακτήριζε το ακαδημαϊκό πεδίο των Ανθρωπιστικών Επιστημών στην Κύπρο. Σε αντίθεση με τη μακρόχρονη και ιδιαίτερα πλούσια σε ετερογενείς επιδράσεις καλλιτεχνική της παράδοση, η Κύπρος, μέχρι πρόσφατα, δεν είχε αναπτύξει το θεσμικό πλαίσιο και τα μεθοδολογικά εκείνα εργαλεία που θα της επέτρεπαν να αναλύσει σε βάθος την ιδιαίτερη πολιτισμική της ταυτότητα, ειδικότερα όσον αφορά στις τέχνες, περιλαμβανομένων και των σχέσεων της, τόσο με την Ευρώπη όσο και τη Μέση Ανατολή, στο ευρύτερο μεσογειακό περιβάλλον. Βασική καινοτομία του Μεταπτυχιακού Προγράμματος είναι η ένταξη των ιστορικών και θεωρητικών σπουδών της τέχνης σε μια διεθνή προοπτική. Αποστολή του Προγράμματος είναι η όσο το δυνατόν επαρκέστερη και μεθοδικότερη έρευνα σε θέματα Ιστορίας και Θεωρίας της Τέχνης, από την πρώιμη νεωτερικότητα ως τη σύγχρονη εποχή, σύμφωνα με τα ισχύοντα διεθνή ακαδημαϊκά πρότυπα. Όραμα της ιδρυτικής βάσης του Προγράμματος έχει υπάρξει η προσφορά στο πεδίο των Ανθρωπιστικών Επιστημών – και ειδικότερα του Πολιτισμού και της Τέχνης – ενός επιπέδου γνώσεων και θεωρητικών εφοδίων, ικανό να ανοίξει στους/στις νέους/ες τελειόφοιτους/ες το δρόμο προς τα διεθνή ακαδημαϊκά ιδρύματα και τη διεθνή αγορά εργασίας. Οι στόχοι του Προγράμματος είναι:

- Η προσφορά υψηλής στάθμης μεθοδολογικών εργαλείων και ερευνητικής εμπειρίας σε μεταπτυχιακούς/ές φοιτητές/τριες με σοβαρές ακαδημαϊκές αξιώσεις και προοπτικές.
- Η παροχή εφοδίων για επιτυχημένη ακαδημαϊκή και γενικότερα επαγγελματική σταδιοδρομία σε Κύπριους/ες φοιτητές/τριες, αλλά και σε φοιτητές/τριες από γειτονικές χώρες συμπεριλαμβανομένων και των χωρών της Ευρωπαϊκής Ένωσης.
- Η παροχή όσο το δυνατόν πληρέστερης κατάρτισης των μεταπτυχιακών φοιτητών/τριών σε προβλήματα και θέματα τα οποία, μεταξύ άλλων, αφορούν στις σύγχρονες θεωρητικές και μεθοδολογικές επανεκτιμήσεις της παγκόσμιας ιστορίας και Θεωρίας της Τέχνης.



- Η διαμόρφωση συστηματικών επαφών και δικτύων επικοινωνίας με ανώτατα εκπαιδευτικά Ιδρύματα και ινστιτούτα τέχνης του εξωτερικού, καθώς και με μουσεία και συλλογές της Κύπρου, της Ελλάδας και του εξωτερικού.
- Η διευκόλυνση των ανταλλαγών και εν γένει της εκπαιδευτικής κινητικότητας φοιτητών/τριών και ακαδημαϊκών, και η υποστήριξη, σε ευρεία κλίμακα, της ανταλλαγής απόψεων και ιδεών μεταξύ των συμμετεχόντων/ουσών στο Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Ιστορίας και Θεωρίας της Τέχνης, και φοιτητών/τριών ή καθηγητών/τριών ανώτατων ιδρυμάτων του εξωτερικού.

Το Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα στην Ιστορία και Θεωρία της Τέχνης προσφέρει, στους/στις νέους/ες Κυπρίους/ες και αλλοδαπούς/ές φοιτητές/τριες, την αναγκαία καθοδήγηση ως προς την απόκτηση των θεωρητικών βάσεων και των μεθοδολογικών εργαλείων που χρειάζονται για την καινοτόμο και διεθνώς ανταγωνιστική έρευνα στο πεδίο των διδασκομένων γνωστικών αντικειμένων.

Το φαινόμενο της παγκοσμιοποίησης και η διαρκής διακίνηση φοιτητών/τριών και ακαδημαϊκών σε διαφορετικές χώρες και ηπειρούς, απαιτεί σήμερα, πολύ περισσότερο από το παρελθόν, την εξοικείωση των νέων επιστημόνων με νέα ρεύματα ιδεών, νέες αισθητικές τάσεις που προκύπτουν από την εφαρμοζόμενη ψηφιακή τεχνολογία και νέες στρατηγικές προσέγγισης και προώθησης του έργου τέχνης στην τοπική και διεθνή αγορά.

Οι απόφοιτοι/ες του Προγράμματος, θα μπορούν, εκτός από την επιλογή ακαδημαϊκής καριέρας, να στραφούν στην επιμελητεία μουσείων, κρατικών, δημοτικών ή ιδιωτικών Ιδρυμάτων και συλλογών, καθώς και σοβαρών πολιτιστικών κέντρων, μερικά από τα οποία λειτουργούν ως πυρήνες έλξης για ερευνητές, καλλιτέχνες, για το φιλότεχνο κοινό και για τη σπουδάζουσα νεολαία.





# ΣΧΟΛΗ ΜΗΧΑΝΙΚΗΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ



## **MSc ΣΤΗΝ ΕΠΙΣΤΗΜΗ ΚΑΙ ΜΗΧΑΝΙΚΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ**

Το πρόγραμμα Μάστερ αποσκοπεί στην υψηλού επιπέδου επιμόρφωση των φοιτητών/τριών σε ένα από τα κορυφαία αντικείμενα εξειδίκευσης στο χώρο της Πληροφορικής και συγκεκριμένα στο αντικείμενο της Επιστήμης και Μηχανικής Δεδομένων. Το πρόγραμμα είναι σχεδιασμένο ώστε να ανταποκρίνεται στις σύγχρονες ανάγκες της βιομηχανίας και της αγοράς σε παγκόσμιο επίπεδο και να προσφέρει στον/στην φοιτητή/τρια όλα τα εφόδια για πρωτότυπη έρευνα και συνεισφορά στον τομέα της Μηχανικής Ηλεκτρονικών Υπολογιστών και Πληροφορικής.

Οι βασικοί στόχοι του Προγράμματος είναι:

- Η συνέχιση των σπουδών των αποφοίτων σε μεταπτυχιακό τίτλο σπουδών επιπέδου Διδακτορικού καθώς επίσης και η ενεργή εμπλοκή τους σε αυτοδύναμη έρευνα.
- Η ανάπτυξη και εμπέδωση σε ανώτατο επίπεδο των θεμελιωδών εννοιών και γνώσεων σε βασικά θέματα του κάθε κλάδου.
- Η ανάπτυξη της ικανότητας των αποφοίτων για διεξαγωγή ανεξάρτητης επιστημονικής έρευνας ανωτάτου επιπέδου.
- Η ανάπτυξη της ικανότητας συγγραφής και δημοσίευσης εργασιών και η παραγωγή ερευνητικού έργου.
- Η διασφάλιση της δυνατότητας των φοιτητών/τριών για περαιτέρω διεύρυνση των γνώσεων τους σε επιμέρους προχωρημένα θέματα του κάθε κλάδου.





- Η ενίσχυση της επιστημονικής γνώσης και κατάρτισης των αποφοίτων με απώτερο στόχο τη διάκρισή τους σε τομείς του εργασιακού περιβάλλοντος στο οποίο θα δραστηριοποιηθούν.

Περαιτέρω, στόχος του προγράμματος είναι να δημιουργήσει επαγγελματίες και μηχανικούς με δεξιότητες περιζήτητες στην εποχή μας από εταιρείες-κολοσσούς διεθνώς, που θα μπορούν να είναι ανταγωνιστικοί για τις επόμενες δεκαετίες. Ειδικότερα, οι φοιτητές/τριες θα εμπλουτίσουν τις γνώσεις τους σε προηγμένα θέματα γύρω από τους εξής πέντε επιστημονικούς άξονες: Ανάλυση Δεδομένων με χρήση προηγμένων μεθόδων Τεχνητής Νοημοσύνης και συγκεκριμένα Βαθιάς Μάθησης (Deep Learning) και Μεγάλων Γλωσσικών Μοντέλων (Large Language Models), Λογισμικό και Κατανεμημένα Συστήματα (Software and Distributed Systems), Δίκτυα και Επικοινωνίες Υπολογιστών (Computer Networks and Communications), Βάσεις Δεδομένων (Databases) και Ασφάλεια Υπολογιστών στο Διαδίκτυο (Cybersecurity).

Οι απόφοιτοι/ες του Προγράμματος θα είναι σε θέση να ανταποκριθούν άριστα στις σύγχρονες τεχνολογικές προκλήσεις, είτε αυτές θα αφορούν κάποιο εργασιακό και επαγγελματικό περιβάλλον, είτε τη συνέχιση των σπουδών τους σε διδακτορικό επίπεδο.

Το Πρόγραμμα απευθύνεται σε απόφοιτους/ες αναγνωρισμένων ιδρυμάτων ανώτατης εκπαίδευσης οι οποίοι προέρχονται από τις Επιστήμες της Ηλεκτρολογικής Μηχανικής, της Μηχανικής Ηλεκτρονικών Υπολογιστών και Πληροφορικής, ή από άλλους συναφείς κλάδους.





**MASTER'S LEVEL POSTGRADUATE  
PROGRAMMES OFFERED IN ENGLISH**  
2025–2026

---







**FACULTY OF COMMUNICATION  
AND MEDIA STUDIES**



## **MSc EXPERIENTIAL DIGITAL MARKETING COMMUNICATIONS** *(Offered F2F/ Hybrid Learning)*

The Master of Science programme in «Experiential Digital Marketing Communications,” a gateway to success in the dynamic world of digital marketing communications in the experience economy.

Tailored to suit the needs of marketing and communications professionals and scientists in the fast-growing field of Experiential Marketing and Digital Communications, this programme aims to empower its participants with a profound understanding of the digital marketing landscape and helps them develop the skills to design and market valuable consumer experiences using state-of-the-art methods and technologies. Participants will delve into the intricacies of data analytics and artificial intelligence, an experience which will equip them with the skills needed to.

### **What the Master’s Degree Offers**

The programme provides a passport to the future of marketing, with a focus on digital communications, offering a diverse range of knowledge and skills. The aim is to advance knowledge, science, and meet the educational, societal, and developmental needs of our region and the European Union. This is achieved by nurturing high-caliber professionals and scientists in Marketing Communications for the Experience Economy, equipping them with cutting-edge expertise in emerging fields such as:

- Agility and Sustainability
- IoT (Internet of Things)
- Data Analytics and AI
- Phygital Customer Experience
- Value-Based Marketing
- Content Creation and Management

Through these fields of knowledge, participants will:

- **Master Digital Marketing Trends:** be immersed in the core of the digital landscape, and gain expertise in highly sought-after subjects, supported by cutting-edge research and industry best practices.
- **Achieve Global Significance:** Find that the University’s commitment to the United Nations Sustainable Development Goals, along with its diverse faculty and student body, ensures that they will be prepared to tackle global challenges and create a positive impact on the world.



- **Expand Horizons and Enrich Future:** Engage in a diverse, open-minded community that embraces cultural diversity, and thrives on interdisciplinary exploration, and innovative thinking.
- **Collaborate Transparently:** Excel in a learning environment that promotes transparency, meritocracy, and collaboration, with a strong focus on co-creating value.

### **Skills Offered**

The programme aims is to nurture a versatile skillset, shaping participants into highly sought-after professionals.

- **Data-Driven Mastery:** Harness the power of data analytics and artificial intelligence to inform marketing strategies.
- **Innovation in Experience:** Venture into the domain of phygital customer experiences and value-based marketing.
- **Empowerment and Adaptability:** Cultivate resilience, flexibility, and adaptability to excel in the ever-evolving job market.
- **Global Perspective:** Develop the capacity to operate seamlessly in an international and multidisciplinary environment.

The target audience of this programme primarily includes marketing and communications professionals and scientists who seek to enhance their expertise in Experiential Marketing and Digital Communications. Additionally, it may appeal to individuals interested in entering or advancing their careers in the field of digital marketing and communications.

### **University Principles**

The Cyprus University of Technology is committed to continuous enhancement, guaranteeing that our programmes remain at the forefront of emerging fields. CUT provides avenues for professional growth, global exposure, and meaningful connections with industry leaders.







**FACULTY OF ENGINEERING  
AND TECHNOLOGY**



## **MSc ELECTRONIC SCIENCE AND TECHNOLOGY**

*(Offered F2F, in cooperation with Hangzhou Dianzi University in China, 3 year programme)*

The Master's (MSc) programme in Electronic Science and Technology is a joint offering by the Department of Electrical Engineering, Computer Engineering, and Informatics at the Cyprus University of Technology (Cyprus) and the School of Electronics and Information at Hangzhou Dianzi University (China). This programme requires the completion of 120 ECTS over three years, encompassing a curriculum designed to merge core courses with specialized modules, scientific research, and practical work. The programme is divided into three main phases: one year of foundational and advanced coursework at HDU, a second year of intensive research at CUT, and a final year dedicated to practical applications and the completion of a dissertation back at HDU.

The programme is structured to foster expertise in areas such as biomedical engineering, high-frequency power electronics, microelectronics, and integrated circuits, with a strong emphasis on interdisciplinary skills and global industry alignment. The curriculum incorporates hands-on learning through laboratory work, research collaborations, and thesis development, preparing students to meet the technological demands in both local and international markets.

This programme, conducted in English, supports student mobility, cultural exchange, and cross-disciplinary collaboration, allowing students to benefit from the academic and research strengths of both institutions.

The Master in Electronic Science and Technology programme aims to:

- Provide advanced academic and practical knowledge in electronic engineering, particularly in fields such as microelectronics, biomedical engineering, and high-frequency power electronics.
- Develop skills in research, problem-solving, and the application of advanced electronic technologies in real-world scenarios.
- Prepare graduates to lead in multi-disciplinary engineering teams, contribute to technological innovation, and pursue doctoral-level education in electronic science or related fields.

Graduates of the programme are well-prepared for careers as:

- Electronic Engineers, Biomedical Engineers, Systems Engineers, and Microelectronics Specialists.
- Researchers and developers in electronic industries, healthcare technology, and academia.
- Professionals in sustainability-focused roles, contributing to energy-efficient and sustainable technological innovations.







## FACULTY OF FINE AND APPLIED ARTS





## **MSc INTERACTION DESIGN**

*(Online, in cooperation with Tallinn University)*

There is a continuous demand for passionate, creative experts, especially in the fields of Interaction Design, User Experience and Human Computer Interaction (HCI). The programme equips its graduates with immediate marketable skills in design, technology, and theory as related to the domain of Interaction Design, User Experience and Human-Computer Interaction.

Interaction Design shapes the experiences of people as they interact with products in order to achieve their goals and objectives. Interaction designers define product behaviour, mediating relationships between people and people, people and products, people and environments, and people and services across a variety of social, cultural and technological contexts.

The MSc in Interaction Design ([www.idmaster.eu](http://www.idmaster.eu)) is offered by the Cyprus University of Technology (Cyprus) and Tallinn University (Estonia) bringing together an impressive experience and knowledge in Interaction Design, Human Computer Interaction Design and Online Learning.

The course is offered fully on-line in English, attracting a multi-disciplinary and international cohort from over 25 different countries.

The graduates can pursue careers as Content Strategists, Creative Directors, Creative Technologists, Design Strategists, Developers (front-end or back-end), Information Architects, Interaction Designers, Mobile Designers, Service Designers, Usability Specialists, User Interface Designers and many more.

Graduates of this programme have excelled as entrepreneurs and have been prepared for self-employability through successful pitching and presentation of their ideas and work to professional and public bodies as well as pursued suitable funding opportunities.

For more information you can visit the website: [www.idmaster.eu](http://www.idmaster.eu)



## **MA DESIGN FOR SOCIAL INNOVATION**

*(Online, in cooperation with University of Cyprus)*

The MA Design for Social Innovation is a postgraduate programme that combines design thinking with social entrepreneurship to enable its students to develop innovative solutions to some of the world's most important challenges.

### **Jointly offered by two universities**

The MA in Design for Social Innovation is offered by two Universities and academics from three departments providing students with the opportunity to benefit from the expertise and resources of both institutions, leading to a more diverse and well-rounded education.

### **Designed to run online**

Distance learning allows students to access educational opportunities from anywhere in the world, providing them with the flexibility to balance their studies with other commitments, such as work or family responsibilities.

### **Available full & part-time**

Flexible full-time or part-time study modes provide students with the ability to tailor their education to their individual needs and schedules. This allows them to balance their studies with other commitments, such as work or family responsibilities, and to pursue their education at a pace that is comfortable for them.

### **Emphasis on practice-based teaching**

All course modules are provided with an emphasis on practice-based learning allowing students to apply their knowledge and skills in real-world settings, providing them with valuable hands-on experience and the opportunity to develop professional competencies that are essential for success in their chosen fields.

For more information you can visit the website: [www.dsi.education](http://www.dsi.education)





## MA BRAND EXPERIENCE DESIGN (Offered F2F)

The MA in Brand Experience Design (BXD) aims to provide students with the required knowledge and skills that shape the experience of a brand in the context of physical and digital environments. Based on interdisciplinary thinking, students will engage in the design of the brand experience, in a wide variety of areas, ranging from graphic design, illustration, motion graphics, UI/UX design, audio, space, interaction design, and visual communication in general. In doing so, they will expand their learning in brand experience design as a concept that engages the intended audiences in creative digital and physical interactions aligned with the brand, involving them in a process where their needs, emotions, limitations, and contexts are collectively considered. The proposed programme responds to contemporary socio-cultural and technological trends, opportunities, and challenges, and aims to encourage the cultivation of innovative thinkers and problem solvers in the creative industries of the new era. It facilitates studio spaces, technological resources and technical expertise following industry standards and establishes close collaborations with the professional community. Additionally, students will have the opportunity to deepen their knowledge through independent research for a thesis project.

### Objectives

Generate graduates with the required knowledge, aesthetic values and skills that shape a brand in the context of creative technologies, experience design and visual communication.

- Provide expertise in the context of branding for a wide range of media.
- Promote interdisciplinary and collaborative thinking in design through the integration of multiple directions and areas of interest.
- Produce design outcomes that combine research, concept analysis, prototyping and critical human evaluation.
- Enable students to advance their work with a range of subjects that generate creative digital and material artifacts.
- Encourage autonomous research and self-directed practical projects that integrate various design directions.
- Promote design innovation by formulating concepts and solutions that address contemporary needs in the environmental, social, cultural, public, and industrial spheres.

For more information you can visit the website: [www.mgaped.com](http://www.mgaped.com)



**Επιμέλεια Έκδοσης/ Σχεδιασμός:**  
Υπηρεσία Επικοινωνίας, Προώθησης και Διεθνοποίησης  
Τεχνολογικού Πανεπιστημίου Κύπρου

**ISSN 1986 – 4523**  
**Copyright © 2025 - Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου**





[www.cut.ac.cy](http://www.cut.ac.cy)

Τεχνολογικό Πανεπιστήμιο Κύπρου

ISSN 1986-4523

