

MSC EXPERIENTIAL DIGITAL MARKETING COMMUNICATIONS (XDMarComs@CUT)

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΚΑΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ

Το Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών MSc Experiential Digital Marketing Communications (XDMARCOMS@CUT) του ΤΕΠΑΚ και το Ινστιτούτο Αγροτικής Οικονομίας και Κοινωνιολογίας ΕΛΓΟ-ΔΗΜΗΤΡΑ με την επιστημονική καθοδήγηση της Δρ Μαρίας Αλεμπάκη συνδιοργανώνουν ημερίδα με τίτλο:

Συνδιαμορφώνοντας την οινοτουριστική ταυτότητα & εικόνα της Κύπρου: Θεωρητικές και πρακτικές προσεγγίσεις

Σάββατο 29 Μαρτίου 2025, 09:00-14:00, Κτήριο Τάσος Παπαδόπουλος, Αίθουσα Κερύνηια, κτήριο Ανδρέας Θεμιστοκλέους, οδός Αθηνών
Πρόγραμμα

09.00-09.30	Προσέλευση - Χαιρετισμοί	Καθ. Βασιλική Τρίγκα , Κοσμητόρισσα - Σχολή EME Καθ. Άννα Ζαρκάδα , Πρόεδρος - Τμήμα E&M Δρ Χριστιάνα Τσαούση , Συντονίστρια MSc XDMarComs	
09.30-11.45	Εισαγωγή στον Οινοτουρισμό Digital winescapes: Η οινοτουριστική εμπειρία στο ψηφιακό περιβάλλον	Δρ Μαρία Αλεμπάκη , Εντεταλμένη Ερευνήτρια - Ινστιτούτο Αγροτικής Οικονομίας και Κοινωνιολογίας ΕΛΓΟ-ΔΗΜΗΤΡΑ	
11.45-12.15	Ο οινοτουρισμός ως προτεραιότητα του Υφυπουργείου Τουρισμού	Ελίνα Χριστοφίδου , Λειτουργός Επιθεώρησης - Υφυπουργείο Τουρισμού Κύπρου	
12.15-12.30	Συλλογικές δράσεις για τη διατήρηση της αμπελοοινικής κληρονομιάς: Η περίπτωση του Cyprus Wine Core	Ηλίας Μακρίδης , Operations Coordinator Cyprus Wine Core	
12.30-12.45	Η συμβολή των οινικών εκθέσεων στην ενίσχυση του branding του κυπριακού κρασιού	Μιχάλης Γεωργίου Wine Journalist	
12.45-13.30 13.30-14.00		Συζήτηση - συμπεράσματα Γευσιγνωσία κυπριακών οίνων	

ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ: RSVP στο maria.ropa@cut.ac.cy και 25002430 το αργότερο έως τις 27/03/2025